

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y FINANCIERA

A4 CIUDADANOS ACTIVOS COMO EMBAJADORES DEL TURISMO LOCAL – MATERIALES EDUCATIVOS MOTIVACIONALES

MÓDULO 2

INFORMACIÓN DEL PROYECTO



ACRÓNIMO DEL PROYECTO	MINETOURL
TÍTULO DEL PROYECTO	Turismo sostenible
REFERENCIA DEL PROYECTO	2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272
DURACIÓN DEL PROYECTO	2023-2025
SITIO WEB DEL PROYECTO	https://minetour.eu/

SOCIOS DEL PROYECTO



Versión	Fecha	Autor	Organización	Acción	Páginas
1					
2					
3					
4					

(*) Acción: C = Creación, I = Insertar, U = Actualizar, R = Reemplazar, D = Eliminar

Tabla de CONTENIDO

0 Alfabetización digital y financiera

1 Introducción

- 1.1 Horas de formación
- 1.2 Objetivos de aprendizaje
- 1.3 Resultados del aprendizaje
- 1.4 Glosario interactivo

2 Introducción del módulo

- 2.1 Resumen del módulo
- 2.2 Objetivos del módulo

3 Habilidades digitales básicas

3.0.1 Dispositivos digitales

- 3.0.1.1 Actualizaciones de software
- 3.0.1.2 Gestión de almacenamiento

3.0.2 Habilidades de Internet

3.0.3 Comunicación por correo electrónico

3.0.4 Ciberseguridad básica

- 3.0.4.1 Contraseñas
- 3.0.4.2 Reconociendo estafas
- 3.0.4.3 Amenazas comunes a la ciberseguridad y cómo evitarlas
- 3.0.4.4 Software antivirus

3.0.5 Privacidad

- 3.0.5.1 Entendiendo su huella digital
- 3.0.5.2 Configuración de privacidad
- 3.0.5.3 Uso compartido seguro



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



CON
VALORES
INCUBADORA



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.

3.0.6 Uso de editores de documentos básicos, hojas de cálculo y software de presentación

3.0.7 Conclusión

3.1 Estudio de caso

3.2 Ejercicio práctico

3.3 Materiales adicionales

3.3.1 Recursos adicionales

3.3.2 Herramientas útiles

4 Creación de contenido digital y uso de plataformas

4.0 ¿Qué es el contenido digital?

4.0.1 ¿Por qué es importante el contenido digital?

4.0.2 Herramientas para la creación de contenidos digitales

4.0.2.1 Software de edición de imágenes

4.0.2.2 Herramientas de edición de vídeo

4.0.2.3 Plataformas de escritura y blogs

4.0.3 Uso de plataformas de redes sociales para la creación de contenido

4.0.3.1 Comprensión de las plataformas de redes sociales

4.0.3.2 Creando contenido atractivo

4.0.3.3 Comprensión de los algoritmos

4.0.4 Monetización del contenido digital

4.0.4.1 ¿Qué es la monetización?

4.0.4.2 Ingresos por publicidad

4.0.4.3 Patrocinios y acuerdos de marca

4.0.4.4 Crowdfunding y suscripciones

4.0.5 Ética y responsabilidad en la creación de contenidos digitales

4.0.5.1 Derechos de autor y uso justo

4.0.5.2 Ser un creador de contenido responsable

4.0.5.3 Bienestar digital

4.0.6 No todo el mundo tiene que ser un creador.

4.0.7 Conclusión

4.1 Estudio de caso

4.2 Ejercicio práctico

4.3 Materiales adicionales

4.3.1 Recursos adicionales

4.3.2 Herramientas útiles

5 Habilidades de alfabetización financiera

5.1 Un poco de teoría

5.2 Estudio de caso

5.3 Ejercicio práctico

5.4 Materiales adicionales

5.4.1 Recursos adicionales

5.4.2 Herramientas útiles

6 Herramientas digitales y financieras básicas

6.1 Un poco de teoría

6.2 Estudio de caso

6.3 Ejercicio práctico

6.4 Materiales adicionales

6.4.1 Recursos adicionales

6.4.2 Herramientas útiles

7 Conclusión

8 Tiempo para la autoreflexión

9 Referencias

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y FINANCIERA

1 INTRODUCCIÓN

Este módulo se centra en dos aspectos. Por un lado, busca conectar el turismo tradicional con competencias y contenido digitales básicos, y, por otro, la alfabetización financiera y las herramientas financieras básicas. De esta forma, los alumnos adquirirán y desarrollarán habilidades que les permitirán seguir mejorando sus prácticas turísticas actuales.

Nota: Los entrenadores son libres de ajustar los ejercicios según las necesidades de sus grupos.

1.1 Horas de formación

8 horas

1.2 Objetivos de aprendizaje

Este módulo tiene como objetivo:

O1: Comprender y explorar habilidades digitales básicas. Los participantes comprenderán conceptos digitales e identificarán prácticas de seguridad en internet. Al mismo tiempo, tendrán la oportunidad de aplicar aplicaciones de software básicas.

O2: Descubrir y aplicar la creación de contenido digital y el uso de plataformas. El objetivo es que los participantes comprendan la importancia de crear contenido digital y exploren diversas plataformas digitales para crear y compartir contenido. También aprenderán a aplicar herramientas y técnicas para crear contenido digital de calidad.

O3: Explorar y aplicar habilidades de alfabetización financiera.

Los participantes comprenderán los fundamentos de las finanzas personales y analizarán diferentes tipos de productos y servicios financieros. Al mismo tiempo, podrán evaluar las estrategias para tomar decisiones financieras empresariales y planificar el futuro.

O4: Identificar y utilizar herramientas digitales y financieras básicas. El objetivo es ayudar a los participantes a identificar y utilizar herramientas digitales para la gestión financiera, así como a comprender la integración de estas herramientas para optimizar la gestión financiera personal y empresarial.

1.3 Resultados del aprendizaje

Al finalizar la capacitación, el alumno podrá:	Enlace a los objetivos:
LO1: Comprender, identificar y aplicar conceptos digitales relacionados con la seguridad en Internet, la protección y las herramientas de software básicas.	Este enlace lleva al paso 01.
LO2: Comprender la importancia de crear contenido digital, explorar plataformas digitales relacionadas y aplicar dichas herramientas para construir contenido digital de calidad.	Este enlace lleva al paso 02.
LO3: Comprender las finanzas personales, analizar productos y servicios y evaluar decisiones financieras y comerciales.	Este enlace lleva al paso 03.
LO4: Identificar y utilizar herramientas digitales para mejorar la gestión de las finanzas personales y empresariales.	Este enlace lleva al paso 04.

1.4 Glosario interactivo

Presupuesto: Planificación y seguimiento de ingresos y gastos para administrar las finanzas de manera eficaz.

Ciberseguridad: proteger los sistemas y datos digitales de amenazas como piratería y estafas.

Competencia Digital: Uso seguro y responsable de las tecnologías digitales en las tareas diarias.

Creación de contenido digital: creación de materiales en línea, como vídeos, gráficos y publicaciones en redes sociales.

Alfabetización digital: comprender y utilizar herramientas digitales de forma segura, eficaz y crítica.

Marketing digital: Promoción de productos o servicios a través de plataformas y herramientas en línea.

Estafas por correo electrónico/phishing: mensajes fraudulentos diseñados para robar datos personales o financieros.

Comercio electrónico: Compra y venta de productos o servicios en línea, incluidas reservas y pagos.

Educación financiera: saber administrar el dinero, ahorrar, invertir y evitar deudas.

Seguridad en línea: prácticas que ayudan a proteger los datos personales y la privacidad en Internet.

Gestión de contraseñas: creación y almacenamiento de contraseñas seguras para proteger cuentas digitales.

Redes sociales: Plataformas en línea utilizadas para la comunicación, la promoción y la interacción con el cliente.

Herramientas de hoja de cálculo: software como Excel que se utiliza para organizar datos y administrar información financiera.

2 INTRODUCCIÓN DEL MÓDULO

2.1 Resumen del módulo

A través del módulo de Alfabetización financiera y digital, aprenderás a desarrollar habilidades digitales básicas, creación de contenido digital, alfabetización financiera y herramientas digitales y financieras básicas. El módulo está diseñado para dotarte de habilidades esenciales tanto en el ámbito digital como en el financiero, ayudándote a desenvolverte en el mundo cada vez más interconectado y digitalizado de hoy. El curso se centra en el desarrollo de habilidades digitales básicas, la creación eficaz de contenido digital y los fundamentos de la alfabetización financiera. También te presenta las herramientas esenciales necesarias para gestionar tus finanzas personales y usar las plataformas digitales.

Este módulo fomenta una comprensión integral de la interacción entre los sistemas digitales y financieros, permitiéndote gestionar con confianza tu presencia online y tus finanzas. Mediante ejercicios prácticos y aplicaciones reales, aprenderás a crear y gestionar contenido digital, a usar herramientas financieras digitales y a desarrollar hábitos financieros sólidos para ahorrar, presupuestar e invertir. El curso se centra en las siguientes áreas clave:

Habilidades digitales básicas: Comprensión de las plataformas digitales, uso seguro de internet y protección de la privacidad. Habilidades prácticas como la navegación en línea, el uso del correo electrónico y la colaboración mediante herramientas digitales (p. ej., Google Docs, Microsoft Office).

Creación de Contenido Digital: Introducción a las herramientas de creación de contenido para redes sociales, blogs y sitios web. Cómo crear y gestionar contenido digital para uso personal o para pequeñas empresas.

Habilidades financieras: Fundamentos de presupuesto, ahorro e inversión. Conocimiento del crédito, los préstamos, las tasas de interés y la gestión de deudas personales. Conocimientos de planificación financiera, impuestos y ahorro para la jubilación.

Herramientas digitales y financieras básicas: Familiarizarse con herramientas financieras básicas (p. ej., banca en línea, billeteras digitales y apps de presupuestos). Usar hojas de cálculo para crear presupuestos y controlar gastos. Explorar plataformas como YouTube, Twitch y Patreon para monetizar contenido.

El curso constará de ejercicios, proyectos prácticos y casos prácticos que te permitirán aplicar tus habilidades a situaciones reales. Al finalizar el curso, habrás adquirido una base sólida en alfabetización digital y gestión de finanzas personales, lo que te proporcionará los conocimientos y las habilidades para tomar decisiones informadas en la economía digital.

2.2 Objetivos del módulo

A través de este módulo los participantes:

- Comprenderán conceptos digitales e identificarán prácticas de seguridad en internet. Al mismo tiempo, tendrán la oportunidad de aplicar aplicaciones de software básicas.

Comprenderán la importancia de crear contenido digital y explorarán diversas plataformas digitales para crear y compartir contenido. También aprenderán a aplicar herramientas y técnicas para crear contenido digital de calidad.

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. [Número de proyecto: 2023-1-CY02-KA220-YOU-000154272]

Comprenderán los fundamentos de las finanzas personales y analizarán diferentes tipos de productos y servicios financieros. Al mismo tiempo, podrán evaluar las estrategias para tomar decisiones financieras empresariales y planificar el futuro.

- Identificar y utilizar herramientas digitales para la gestión financiera y también comprender la integración de herramientas digitales y financieras con el propósito de mejorar su gestión financiera personal y empresarial.

3 HABILIDADES DIGITALES BÁSICAS

Las habilidades digitales se refieren a la capacidad de usar dispositivos y aplicaciones digitales para realizar tareas cotidianas. En el mundo moderno, donde casi todo se ha digitalizado, incluyendo la educación, la comunicación, el empleo, el intercambio de información e incluso tareas importantes como la declaración de impuestos, contar con habilidades digitales es esencial. Poseer estas habilidades digitales básicas es crucial no solo para el desarrollo personal, sino también para el profesional, y a medida que avanzamos, serán aún más importantes.

3.0.1 Dispositivos digitales

Primero, debes considerar qué son los dispositivos digitales. Mucha gente cree que los únicos dispositivos digitales con los que interactúan son su teléfono inteligente y su computadora, pero no es así. Los relojes inteligentes, las tabletas, los routers domésticos e incluso los refrigeradores y las tostadoras también podrían ser digitales.

Todos los dispositivos digitales requieren un mantenimiento básico para prolongar su vida útil y protegerlos y sus datos de ataques. Este mantenimiento es sencillo e incluye actualizaciones de software, gestión del almacenamiento, copias de seguridad y conocimientos básicos de protección de datos.

3.0.1.1 Actualizaciones de software

Mantener actualizado el software de tus dispositivos es fundamental. Las actualizaciones de software, además de las funciones adicionales, pueden incluir actualizaciones de seguridad críticas que, a menos que se apliquen, pueden dejar tu dispositivo vulnerable a ataques de hackers. Esto aplica especialmente a tu sistema operativo. Un sistema operativo es un software del que depende todo lo demás en tus dispositivos para funcionar. En la mayoría de los dispositivos móviles, el sistema operativo es Android o iOS (Apple). Estos sistemas operativos necesitan actualizarse con frecuencia, lo cual se puede hacer a través de la configuración del dispositivo. Normalmente, tu smartphone lo hará automáticamente o te avisará para que lo hagas tú mismo. Además, todas las aplicaciones que descargamos en nuestros smartphones u ordenadores necesitan actualizarse con frecuencia. Las aplicaciones son, en realidad, todo lo que instalamos en nuestros dispositivos desde las distintas tiendas de aplicaciones, como Google Play para Android y la App Store para iOS. En los ordenadores también existen tiendas de aplicaciones desde las que puedes descargar aplicaciones, pero muchas veces las descargas e instalas por sí solas, por lo que debes recordar revisar las actualizaciones de vez en cuando, aunque algunas aplicaciones lo hacen por sí solas.

3.0.1.2 Gestión de almacenamiento

Un problema muy común que la mayoría de las personas enfrentan con sus dispositivos digitales es la falta de almacenamiento. Esto suele deberse a que nunca eliminan los archivos no deseados. Además, las personas tienden a guardar todos sus datos en sus dispositivos, incluso aunque no los necesiten para el uso diario. Esto incluye imágenes, documentos, hojas de cálculo, videos y otros datos. Todos estos archivos se pueden mover a un dispositivo de almacenamiento externo con mucha más capacidad. Finalmente, el rendimiento de muchos dispositivos digitales se ve afectado por el espacio de almacenamiento disponible, por lo que la gestión del almacenamiento también ofrece ventajas en el rendimiento.

Además de los dispositivos de almacenamiento externos, puedes guardar tus datos en la nube. El almacenamiento en la nube es básicamente un servicio de almacenamiento por el que pagas mensualmente para guardar tus datos. Guardar tus datos en la nube también te permite acceder a ellos fácilmente desde cualquier otro dispositivo, siempre que tengas conexión a internet, lo cual puede ser muy útil para documentos o imágenes.

Una tarea muy importante que también deberías realizar con frecuencia son las copias de seguridad. Una copia de seguridad consiste simplemente en guardar una copia separada de tus datos en un dispositivo de almacenamiento diferente. Este dispositivo puede ser cualquier cosa, como una unidad flash USB, un DVD, un disco duro externo o incluso un almacenamiento en la nube. Mantener copias de seguridad puede ser tedioso, pero es fundamental. En caso de pérdida, robo o daño de tu dispositivo original, una copia de seguridad podría salvarte la vida. La frecuencia con la que creas una copia de seguridad depende de ti y de la cantidad de datos que generes. También puedes optar por respaldar solo los datos que no quieres perder para minimizar el coste.

3.0.2 Habilidades de Internet

Navegar por internet es una de las tareas más comunes que realizamos a diario, por lo que saber cómo hacerlo eficazmente puede ser muy beneficioso. Primero, debes comprender el concepto de navegador web: cuando navegas por internet, normalmente abres un navegador que te permite visitar sitios web como Google, YouTube, Outlook y otros. Los navegadores web más comunes incluyen Google Chrome, Apple Safari, Mozilla Firefox, Brave y Microsoft Edge.



Al abrir tu navegador de internet, puedes visitar cualquier sitio web que desees siempre que conozcas su URL. Por ejemplo, para visitar Google, debes escribir google.com en la barra de búsqueda. Sin embargo, es muy común no saber o recordar la URL del sitio que quieres visitar, y aquí es donde puedes usar un motor de búsqueda. Un motor de búsqueda es un servicio que te permite buscar en todos los sitios web disponibles en internet usando algunas palabras clave de tu elección. Por ejemplo, si no recuerdas o conoces la URL de YouTube, puedes buscar "YouTube" en tu motor de búsqueda preferido y obtendrás una lista de resultados según su popularidad. Los motores de búsqueda también son útiles para obtener información en general; por ejemplo, si quieres buscar sobre gatos, puedes simplemente buscarlo en un motor de búsqueda y obtener una lista de resultados. Cuantas más palabras clave escribas, más específicos serán los resultados. Los motores de búsqueda más populares son Google, Bing y DuckDuckGo. Tenga en cuenta que, además de la relevancia para sus palabras clave, los resultados también pueden ordenarse por popularidad, pero lo que usted podría estar buscando no es necesariamente lo más popular.

3.0.3 Comunicación por correo electrónico

El correo electrónico es una forma común de comunicación, especialmente en entornos profesionales y educativos. Al escribir un correo electrónico, comience siempre con un saludo cortés, como "Estimado Sr. Smith" o "Hola Sra. Johnson". Sea claro y conciso en su mensaje, y termine siempre con una despedida cortés, como "Saludos cordiales" o "Atentamente". Recuerde revisar su correo electrónico antes de enviarlo para evitar errores. Puede enviar correos electrónicos desde un navegador web visitando el sitio web de su proveedor de correo electrónico, como Gmail o Outlook. Otra opción es usar una aplicación de cliente de correo electrónico. Tanto Outlook como Gamil ofrecen estas opciones. Tenga en cuenta que debe revisar su correo electrónico a diario, al igual que su buzón de correo habitual. Sin embargo, también debe tener cuidado de no ser víctima de correos electrónicos fraudulentos, que abordaremos más adelante en este submódulo.

3.0.4 Ciberseguridad básica

Estar en línea puede ser peligroso si no se tiene cuidado y se está al tanto de los posibles peligros. Al igual que la gran cantidad de información útil disponible en internet, también hay muchos actores maliciosos que buscan explotar a personas vulnerables. Por lo tanto, protegerse en línea es crucial.

3.0.4.1 Contraseñas

Las contraseñas son como las llaves de tu vida digital. Es importante elegir contraseñas seguras que sean difíciles de adivinar. Una contraseña segura suele incluir una combinación de letras (mayúsculas y minúsculas), números y símbolos. Evita usar opciones obvias como "123456" o "contraseña". Además, nunca compartas tus contraseñas con nadie y trata de usar contraseñas diferentes para cada cuenta. También es muy recomendable actualizar tus contraseñas regularmente.

Si te resulta difícil administrar tus contraseñas entre tantos sitios, puedes probar un administrador de contraseñas como BitWarden o LastPass. Estas aplicaciones almacenan todas tus contraseñas de forma segura en tus dispositivos y solo necesitas recordar una contraseña maestra. Algunas son gratuitas, mientras que otras requieren una suscripción mensual. La decisión es tuya y siempre debes investigar antes de elegir un producto. Puedes buscar fácilmente reseñas de otros usuarios en foros como Reddit.

3.0.4.2 Reconocer estafas

A veces, podrías recibir correos electrónicos o mensajes sospechosos. Podrían ser intentos de phishing, donde alguien intenta engañarte para que proporciones información personal. Ten cuidado con los mensajes que te piden que hagas clic en un enlace o que proporciones información confidencial, como tus datos bancarios o contraseñas. Si algo parece demasiado bueno para ser verdad, probablemente lo sea. En caso de duda, consulta con un adulto o alguien con experiencia antes de actuar.

3.0.4.3 Amenazas comunes de ciberseguridad y cómo evitarlas

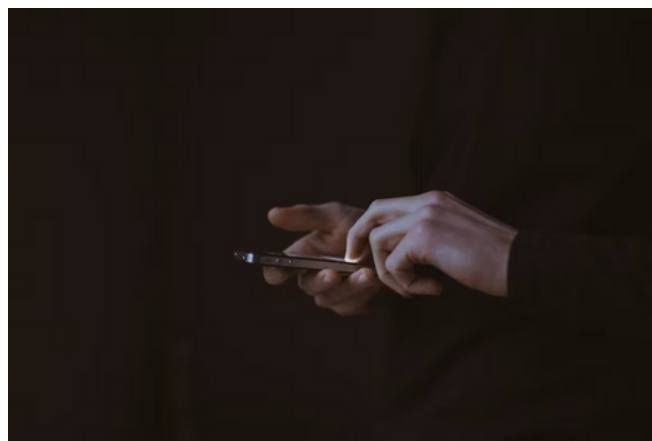
Los usuarios se enfrentan a diversas amenazas de ciberseguridad que pueden comprometer su información personal y sus dispositivos digitales. El phishing es una de las amenazas más comunes: los atacantes envían correos electrónicos o mensajes engañosos que parecen provenir de fuentes legítimas, engañándolos para que proporcionen información confidencial, como contraseñas o números de tarjetas de crédito. Otra amenaza son los sitios web fraudulentos, que son sitios falsos diseñados para robar su información o dinero. Para evitar estas amenazas, verifique siempre la dirección de correo electrónico del remitente, tenga cuidado con los mensajes no solicitados y nunca haga clic en enlaces sospechosos. Asegúrese de que los sitios web que visita sean seguros: busque "https://" en la URL y un icono de candado en la barra de direcciones. Actualizar su software regularmente y usar programas antivirus también puede protegerlo de estas y otras amenazas en línea.

3.0.4.4 Software antivirus

El software antivirus está diseñado para proteger sus dispositivos de virus y otras amenazas digitales. Estas aplicaciones suelen ser de pago, pero otras son gratuitas. Es posible que ya tenga instalado un software antivirus sin saberlo, especialmente si usa un ordenador con Windows que incluye Windows Defender gratis. Es fundamental asegurarse de que su ordenador tenga instalado un software antivirus para evitar que los virus infecten su sistema. También es fundamental actualizar su software antivirus en cuanto se publique una nueva actualización.

3.0.5 Privacidad

Desde que te conectas a internet hasta que cierras sesión, empiezas a dejar un rastro de información. Esta información incluye, entre otros, los sitios web que visitaste, las publicaciones que hiciste en redes sociales y otra información compartida en línea. Comprender este rastro y cómo puedes minimizar la información que compartes es fundamental para tu privacidad.



3.0.5.1 Entendiendo su huella digital

Tu huella digital puede afectar tu futuro. Por ejemplo, las universidades y los empleadores a veces consultan los perfiles de redes sociales al decidir a quién admitir o contratar. Por eso es importante ser consciente de lo que publicas. Piensa siempre en cómo podrían ver tus publicaciones otros, incluso años después.

3.0.5.2 Configuración de privacidad

La mayoría de las plataformas y aplicaciones de redes sociales tienen configuraciones de privacidad que te permiten controlar quién puede ver tu información. Es recomendable revisar estas configuraciones regularmente para asegurarte de que solo las personas de confianza puedan ver tu información personal. Por ejemplo, puedes configurar tu perfil de Instagram como privado para que solo tus seguidores autorizados puedan ver tus publicaciones. Recuerda que si alguien puede ver algo que publicaste, puede guardar fácilmente una copia de dicho contenido. Esto significa que si publicaste algo de lo que luego te arrepientas, no hay garantía de que puedas eliminar todas las copias disponibles de la web.

3.0.5.3 Uso compartido seguro

Ten cuidado con la información que compartes en línea. Nunca compartas datos personales como tu domicilio, número de teléfono ni contraseñas. Además, piénsalo dos veces antes de compartir fotos o vídeos: una vez que algo está en línea, es difícil recuperarlo. Incluso si has borrado algo, no hay garantía de que alguien no lo haya copiado ya, y en ese caso, es muy poco lo que puedes hacer para eliminar esa información. Sé precavido con quién compartes información y siempre ten en cuenta sus intenciones.

3.0.6 Uso de editores de documentos básicos, hojas de cálculo y software de presentación

Comprender el uso de editores de documentos, hojas de cálculo y software de presentaciones básicos es esencial tanto para las tareas escolares como para el día a día. Editores de documentos como Microsoft Word o Google Docs permiten crear y dar formato a documentos de texto, escribir ensayos o incluso diseñar folletos. Las hojas de cálculo, como las creadas con Microsoft Excel o Google Sheets, son excelentes para organizar datos, realizar cálculos y crear gráficos para visualizar información. Por último, herramientas de presentación como Microsoft PowerPoint o Google Slides ayudan a crear presentaciones visuales atractivas para proyectos de clase o reuniones. Estas herramientas suelen incluir plantillas y funciones fáciles de usar, como arrastrar y soltar, que facilitan la creación de documentos de aspecto profesional, la gestión de datos y la presentación eficaz de ideas. Aprender los fundamentos de estos programas puede mejorar significativamente tu productividad y tus habilidades de comunicación.

3.0.7 Conclusión

En el mundo digital actual, tener un conocimiento sólido de las habilidades digitales es más importante que nunca. Desde el mantenimiento de tus dispositivos digitales y la seguridad en línea, hasta el uso eficaz de herramientas como editores de documentos, hojas de cálculo y software de presentaciones, estas habilidades te permiten desenvolverte con confianza en el mundo digital. A medida que la tecnología evoluciona, estas habilidades no solo te ayudarán en tu vida personal, sino que también te abrirán nuevas oportunidades en la educación y tu futura carrera profesional. Sigue practicando y ampliando tus conocimientos, y estarás bien preparado para prosperar en la era digital.

3.1 Estudio de caso

Una clínica médica se convierte en el objetivo de un ataque de ransomware. Durante el ataque, los valiosos datos de los pacientes de la clínica se ven comprometidos y los hackers exigen el pago de un rescate. Además de la amenaza financiera, los atacantes planean publicar datos confidenciales de los pacientes en línea, lo que podría causar daños legales y a su reputación. A pesar de la urgencia y las posibles consecuencias, la clínica decide no pagar el rescate. En su lugar, contrata a expertos en ciberseguridad, logra bloquear el ataque e implementa protocolos de seguridad más robustos para proteger sus servidores de futuras amenazas. Esto incluye la capacitación de los empleados, el cifrado de datos, las actualizaciones periódicas del sistema y la adopción de software avanzado de ciberseguridad.

3.1 Estudio de caso

Una clínica médica se convierte en el objetivo de un ataque de ransomware. Durante el ataque, los valiosos datos de los pacientes de la clínica se ven comprometidos y los hackers exigen el pago de un rescate. Además de la amenaza financiera, los atacantes planean publicar datos confidenciales de los pacientes en línea, lo que podría causar daños legales y a su reputación. A pesar de la urgencia y las posibles consecuencias, la clínica decide no pagar el rescate. En su lugar, contrata a expertos en ciberseguridad, logra bloquear el ataque e implementa protocolos de seguridad más robustos para proteger sus servidores de futuras amenazas. Esto incluye la capacitación de los empleados, el cifrado de datos, las actualizaciones periódicas del sistema y la adopción de software avanzado de ciberseguridad.



Objetivos de aprendizaje

Al completar este estudio de caso, se espera que los estudiantes:

- Comprender las implicaciones éticas, legales y financieras de las amenazas a la ciberseguridad en las prácticas médicas.
- Analizar el proceso de toma de decisiones para responder a ataques de ransomware, incluidas las consecuencias de pagar o no pagar el rescate.
- Explore la importancia de la seguridad de los datos en los entornos de atención médica, particularmente en la protección de la información del paciente.
- Desarrollar una comprensión de las mejores prácticas para prevenir y responder a los ciberataques.
- Identificar a las partes interesadas clave involucradas en la gestión y mitigación de ataques de ransomware (por ejemplo, especialistas en TI, asesores legales, administración).

Tipo de ejercicio:

El estudio de caso se puede aplicar tanto a grupos como a estudiantes que trabajan individualmente.

Ejercicio en grupo:

Este caso práctico podría formar parte de un juego de roles grupal o una simulación donde los estudiantes se dividan en equipos, cada uno representando una parte diferente de la práctica médica o a actores externos. Los roles podrían incluir:

Equipo de TI: encargado de identificar e implementar la respuesta técnica al ataque.

Equipo directivo: centrado en decidir si pagar el rescate, sopesando las consideraciones éticas y las consecuencias financieras.

Equipo legal: aborda cuestiones legales y de cumplimiento, incluidas las implicaciones de las violaciones de datos.

Equipo de Relaciones con el Paciente: Gestionar las comunicaciones con los pacientes cuyos datos puedan haberse visto comprometidos.

Expertos en ciberseguridad: consultores externos contratados para ayudar a bloquear el ataque y prevenir amenazas futuras.

Se pedirá a cada equipo que presente su estrategia y decisiones durante el ejercicio, seguido de una sesión informativa donde el instructor puede guiar a los estudiantes a través de una discusión sobre la efectividad de los diferentes enfoques y qué se podría hacer de manera diferente para mitigar los riesgos futuros.



Preguntas para discusión

- ¿Cuáles son los riesgos y beneficios de pagar o no pagar el rescate?
- ¿Qué acciones inmediatas deben tomarse cuando una organización descubre un ciberataque?
- ¿Cómo puede una práctica médica desarrollar resiliencia cibernética a largo plazo?
- ¿Qué responsabilidades legales tiene el consultorio con respecto a las violaciones de datos y la confidencialidad del paciente?

Esta combinación de juegos de roles y reflexión estructurada ayudará a los estudiantes a aplicar los conocimientos teóricos a situaciones del mundo real, perfeccionando sus habilidades de resolución de problemas, comunicación y toma de decisiones en un entorno de alto riesgo.

Ejercicio individual: Este caso práctico también puede realizarse individualmente. En este caso, el estudiante no asume un rol específico, sino que formula una estrategia sólida y toma decisiones que permitan mitigar riesgos futuros. Al igual que en el caso grupal, se pueden usar las siguientes preguntas como guía:

3.2 Ejercicio práctico

En este ejercicio práctico, explorará los programas antivirus de sus computadoras mediante un análisis completo del sistema para detectar posibles amenazas. Registrará cualquier riesgo o problema identificado durante el análisis, comprobará el estado actual del software (como el estado de la licencia, las actualizaciones de versión y el historial del último análisis) y actualizará el software antivirus si es necesario. El ejercicio se centra en la concienciación sobre ciberseguridad, el uso práctico de las herramientas antivirus y el mantenimiento proactivo del sistema.

Al completar este ejercicio, mejorará su capacidad para administrar la seguridad digital, responder a las amenazas y mantener la protección antivirus actualizada.



Objetivos de aprendizaje

Comprenda la función del software antivirus: aprenda cómo los programas antivirus detectan, aíslan y eliminan malware, virus y otras amenazas de seguridad.

Realice un análisis completo del sistema: obtenga experiencia práctica ejecutando un análisis antivirus e interpretando los resultados del análisis.

Evaluar el estado de seguridad del sistema: evalúe el estado actual de su software antivirus, incluido el estado de actualización y el historial del último análisis.

Actualizar el software antivirus: asegúrese de que el programa antivirus esté actualizado para mantener una protección óptima contra amenazas nuevas y emergentes.

- Desarrollar la conciencia de la ciberseguridad: comprender la importancia de los análisis y actualizaciones regulares del sistema para mantener la seguridad del dispositivo.

Pasos para el ejercicio:

• Introducción al software antivirus

1. Comencemos analizando la importancia del software antivirus para prevenir, detectar y eliminar software malicioso que puede dañar los dispositivos o robar datos.
2. Proporciona una breve descripción general de los tipos comunes de malware (por ejemplo, virus, ransomware, spyware y troyanos) y la necesidad de realizar análisis regulares del sistema y actualizaciones de software.

• Acceder al programa antivirus

1. Instruya a los estudiantes a acceder al programa antivirus integrado en sus computadoras (por ejemplo, Windows Defender para Windows u otros programas de terceros como Norton, McAfee o Bitdefender).
2. Si los estudiantes no tienen un programa antivirus instalado, recomiende una opción gratuita (por ejemplo, Windows Defender o Avast) y bríndeles orientación sobre cómo instalarlo.

• Ejecución de un análisis completo del sistema

Los estudiantes deberán ejecutar un análisis completo del sistema en sus dispositivos. Deberán: Vaya a la configuración del programa antivirus o al panel principal.

1. Seleccione la opción para realizar un análisis completo (en lugar de un análisis rápido, que puede pasar por alto amenazas más profundas).
2. Comience el escaneo y déjelo ejecutar hasta que se complete (nota: dependiendo del dispositivo, esto puede tomar algún tiempo).
3. Registre el tiempo que tomó completar el escaneo y anote cualquier problema que haya surgido durante el escaneo (por ejemplo, rendimiento lento o interrupciones).

• Registro de los resultados del escaneo

Una vez finalizado el escaneo, los estudiantes deben verificar los resultados:

Anote cualquier amenaza o riesgo identificado durante el análisis (por ejemplo, virus, malware o programas potencialmente no deseados).

1. Determine la gravedad de cada riesgo (por ejemplo, bajo, medio o alto) y cómo respondió el programa antivirus (por ejemplo, eliminado, puesto en cuarentena o ignorado).
2. Si no se encuentran amenazas, los estudiantes aún deben documentar que el sistema estaba limpio.

E • Formato de ejemplo para grabación

J

E **Fecha del escaneo:** 14 de octubre de 2024

M **Duración del escaneo:** 1 hora 20 minutos

P **Amenazas identificadas:** 2

L (p. ej., Troyano: Win32/TrojanX detectado, PUP (programa potencialmente no deseado) marcado)

O **Acción tomada:** Troyano eliminado, PUP puesto en cuarentena

Comprobación del estado del software

Los estudiantes evaluarán el estado actual de su software antivirus mediante:

Comprobación de cuándo se realizó el último escaneo (antes del que acaban de completar).

1. Confirmar el estado de actualización del software (por ejemplo, ¿está actualizado con las últimas definiciones de virus?).
2. Revisar si la licencia del antivirus está activa o vencida.
3. Actualización del programa antivirus

Si el software está desactualizado, los estudiantes deben actualizarlo para asegurarse de que cuente con las últimas definiciones de virus y parches de seguridad. Deben:

Vaya a la configuración de actualización del programa antivirus.

1. Descargue e instale todas las actualizaciones disponibles.
2. Después de la actualización, los estudiantes deben documentar el proceso de actualización (por ejemplo, el tiempo empleado, los problemas encontrados).

Informe final

Después de completar el escaneo y la actualización, los estudiantes enviarán un breve informe que resuma sus hallazgos, que incluirá:

- Fecha y hora del escaneo.
- Cualquier amenaza o problema identificado y medidas adoptadas.
- Estado del antivirus (por ejemplo, si el programa estaba actualizado, cuándo se realizó el último análisis antes de este ejercicio).
- Proceso de actualización (si se requirió una actualización y si se instaló correctamente).

Discusión en clase

Una vez que todos los estudiantes hayan completado el ejercicio, realice un debate en clase sobre los siguientes temas:

- Por qué son importantes los análisis antivirus periódicos, incluso si no se detectan amenazas.
- La importancia de mantener actualizados los programas antivirus.
- Cómo responder si se detecta una amenaza importante (por ejemplo, buscar asistencia profesional, restaurar archivos desde una copia de seguridad).
- El papel del software antivirus en una estrategia de ciberseguridad más amplia, incluidos hábitos de navegación seguros, seguridad del correo electrónico y el uso de firewalls.

Preguntas para discusión

- ¿Qué tipos de amenazas encontró durante el análisis y cómo se resolvieron?
- ¿Con qué frecuencia debería ejecutar un análisis completo del sistema para garantizar que su dispositivo se mantenga seguro?
- ¿Por qué es importante mantener actualizados los programas antivirus y qué riesgos podría enfrentar si no lo hace?
- Además del software antivirus, ¿qué otras medidas de seguridad puede tomar para proteger su computadora y sus datos personales?
- ¿Cómo respondería si su software antivirus marcara un archivo crítico del sistema como una amenaza?

Evaluación

Los estudiantes serán evaluados en función de su capacidad para:

- Realice un análisis completo del sistema e interprete los resultados.
- Registre y documente con precisión las amenazas y el estado del programa antivirus.
- Actualice con éxito su software antivirus (si es necesario) y documente el proceso.
- Reflexione sobre la importancia de realizar análisis y actualizaciones periódicas del sistema.

Este ejercicio ayuda a los estudiantes a practicar el mantenimiento proactivo del sistema, desarrollar una mayor conciencia de las posibles amenazas a la seguridad y comprender el papel fundamental de los programas antivirus en el mantenimiento de la ciberseguridad.

3.3 Materiales adicionales

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
¿Qué es un antivirus? ¿programa? ¿Necesito uno?	Guía informativa sobre los programas antivirus y las opciones relevantes que tienen los usuarios.	Proporcionará a los lectores conocimientos básicos y prácticos sobre cómo funciona el software antivirus.	¿Qué es un producto antivirus? ¿Necesito uno? - NCSC.GOV.UK

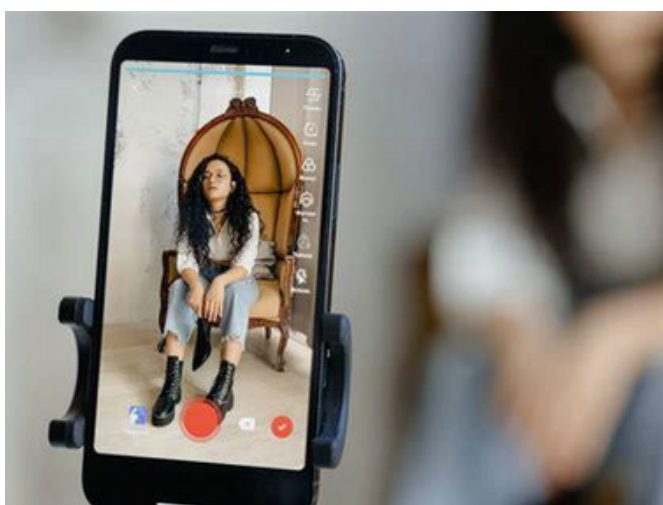
3.4 Herramientas útiles

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Aplicación de herramienta de eliminación de virus	Esta es una herramienta en línea que escanea su computadora en busca de malware y otros virus.	Permite a los lectores ejecutar un escaneo en línea y ver directamente cómo funciona.	Herramienta gratuita de eliminación de virus: análisis de virus en línea Kaspersky

4 CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL Y USO DE PLATAFORMAS

4.0 ¿Qué es el contenido digital?

El contenido digital se refiere a cualquier información o medio creado, compartido o almacenado digitalmente. Puede tratarse de imágenes, vídeos, blogs, publicaciones en redes sociales, podcasts e incluso memes. El contenido digital constituye la mayor parte del contenido con el que interactuamos cuando navegamos por internet.



4.0.1 ¿Por qué es importante el contenido digital?

En el mundo actual, el contenido digital está en todas partes. Ayuda a las personas a expresarse, compartir ideas, compartir videos divertidos y conectar con otras personas que están en otros lugares. Ya sea que desee compartir sus ideas en un blog, crear videos en YouTube o publicar fotos en Instagram, la creación de contenido digital le da voz y la oportunidad de llegar a una amplia audiencia. Hay varios ejemplos que demuestran la importancia del contenido digital en diferentes sectores. Permite una mejor accesibilidad y un aprendizaje personalizado en entornos educativos. En el ámbito del marketing, permite a las personas hacer que su marca sea más visible, llegar a los clientes más fácilmente e involucrarlos a través de estrategias de marketing de contenido. En el área crítica de la salud, el contenido digital como blogs y videos instructivos facilita el acceso a la información, mientras que el acceso a seminarios web y otras fuentes permite la educación continua de los profesionales. Finalmente, en el entretenimiento, el consumo de medios se ha transformado por completo a través de plataformas digitales que ofrecen contenido a la carta.

4.0.2 Herramientas para la creación de contenidos digitales

4.0.2.1 Software de edición de imágenes

Crear imágenes visualmente atractivas es una habilidad importante en la creación de contenido digital. Herramientas como Adobe Photoshop, GIMP o incluso otras más sencillas como Canva permiten editar fotos, crear gráficos y diseñar pósters. Estas herramientas suelen ofrecer plantillas y funciones sencillas de arrastrar y soltar, lo que facilita a los principiantes la creación de imágenes de aspecto profesional. Ten en cuenta que algunas herramientas, como Adobe Photoshop, son de pago y requieren una suscripción mensual o anual; otras, como GIMP, son gratuitas, pero podrían no incluir las funciones que buscas. Como con cualquier otra cosa, debes investigar antes de comprar un producto.

4.0.2.2 Herramientas de edición de vídeo

Para quienes se interesan en la creación de videos, herramientas como iMovie, Windows Movie Maker o DaVinci Resolve son opciones populares. Estas herramientas permiten editar videoclips, añadir transiciones, música y texto, y producir videos impecables que se pueden compartir en plataformas como YouTube o TikTok. Aprender los fundamentos de la edición de video puede ser una forma divertida y gratificante de contar historias o compartir experiencias. Al igual que los programas de edición de imágenes mencionados anteriormente, algunos de estos programas pueden ser de pago, mientras que otros pueden ser gratuitos.

4.0.2.3 Plataformas de escritura y blogs

Si escribir es lo tuyo, plataformas como WordPress, Medium o Blogger son ideales para empezar un blog. Estas plataformas facilitan la escritura, el formato y la publicación de artículos en línea. También ofrecen herramientas para llegar a un público más amplio, como el etiquetado, las funciones de SEO (optimización para motores de búsqueda) y la integración con redes sociales. Ten en cuenta que tener tu propio blog implica que alguien tiene que alojarlo en la web, lo que probablemente signifique que tengas que contratar a una empresa de alojamiento web para que lo haga por ti. Por otro lado, si tienes conocimientos de informática y servidores, puedes crear y alojar tu blog en tu propio hardware.

4.0.3 Uso de plataformas de redes sociales para la creación de contenido

4.0.3.1 Comprensión de las plataformas de redes sociales

Las plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y TikTok son lugares populares para compartir contenido digital. Cada plataforma tiene sus propias características y audiencia. Por ejemplo, Instagram es ideal para compartir fotos y videos cortos, Twitter es útil para actualizaciones y reflexiones rápidas, y TikTok es perfecto para videos creativos de corta duración. Estas plataformas suelen incluir herramientas que te ayudan a crear tu propio contenido digital y publicarlo fácilmente. Recuerda que cualquier publicación que realices en estas plataformas puede ser vista por cualquier persona con acceso a tu perfil o incluso si es pública. Asegúrate de que solo las personas que desees puedan ver tu contenido revisando la configuración de la plataforma.

4.0.3.2 Creación de contenido atractivo

Para tener éxito en redes sociales, es importante crear contenido atractivo y relevante para tu audiencia. Esto puede implicar usar imágenes llamativas, escribir descripciones interesantes o crear videos divertidos y entretenidos. La constancia es clave: publicar contenido regularmente te ayuda a construir y mantener tu audiencia. Además, interactuar con tus seguidores respondiendo a comentarios o participando en tendencias puede aumentar la interacción. Por último, si bien mencionamos la constancia, es mejor producir contenido de alta calidad con menos frecuencia que producir rápidamente contenido de baja calidad.

Siempre ten cuidado al interactuar con tu audiencia, ya que es muy fácil establecer una relación parasocial con alguien. Además, no todos son quienes dicen ser en internet. Los menores de edad deben ser especialmente cuidadosos y estar siempre bajo la supervisión de sus tutores. La mayoría de las plataformas también tienen opciones de control parental que un padre o tutor debe revisar. Por último, no olvides que la vida real está fuera de internet y tómate descansos frecuentes.



4.0.3.3 Comprensión de los algoritmos

Cada plataforma de redes sociales utiliza un algoritmo para decidir qué contenido mostrar a los usuarios. Comprender estos algoritmos puede ayudarte a crear contenido con mayor probabilidad de ser visto por una audiencia más amplia. Por ejemplo, en Instagram, las publicaciones con alta interacción (me gusta, comentarios, publicaciones compartidas) tienen más probabilidades de aparecer en los feeds de los usuarios. En TikTok, el algoritmo tiende a favorecer el contenido creativo y original que conecta con los espectadores. Deberías considerar esto si quieres expandir tu presencia en estas plataformas.



4.0.4 Monetización del contenido digital

4.0.4.1 ¿Qué es la monetización?

La monetización es el proceso de generar ingresos a partir de tu contenido digital. Muchos creadores de contenido utilizan plataformas como YouTube, Twitch y Patreon para generar ingresos con sus videos, transmisiones u otro contenido digital. Existen diferentes maneras de monetizar tu contenido, como ingresos por publicidad, patrocinios u ofrecer contenido exclusivo a suscriptores de pago. Ten en cuenta que muy pocas personas logran generar ganancias como creadores de contenido, pero es una posibilidad.



4.0.4.2 Ingresos por publicidad

Plataformas como YouTube permiten a los creadores generar ingresos mediante anuncios que se reproducen antes o durante sus videos. Cuantas más visualizaciones e interacciones obtenga tu contenido, más dinero podrás generar con los anuncios. Sin embargo, para empezar a generar ingresos por publicidad, normalmente necesitas cumplir ciertos criterios, como un número mínimo de suscriptores o de horas de visualización. Esta es la fuente de ingresos más común en plataformas como YouTube, Twitter, Instagram, TikTok y Facebook.

4.0.4.3 Patrocinios y acuerdos de marca

A medida que tu audiencia crece, es posible que las marcas te contacten para ofrecerte patrocinios. Esto podría implicar promocionar un producto o servicio en tu contenido a cambio de un pago o productos gratuitos. Es importante asociarte únicamente con marcas que se alineen con tus valores y audiencia para mantener la confianza y la autenticidad. También es fundamental que SIEMPRE reveles cualquier acuerdo con una marca que se realice en tus videos.

4.0.4.4 Financiación colectiva y suscripciones

Plataformas como Patreon o Ko-fi permiten a los creadores generar ingresos directamente de sus fans mediante donaciones o suscripciones. A cambio, los fans pueden recibir contenido exclusivo, acceso anticipado a nuevos lanzamientos u otras ventajas. Este modelo es popular entre los creadores que cuentan con una base de fans fiel y desean ofrecer algo extra a cambio de su apoyo. Algunos creadores utilizan plataformas como Patreon como una fuente de ingresos adicional, además de su plataforma principal, como Instagram o YouTube, y ofrecen material adicional o acceso anticipado a sus suscriptores.

4.0.5 Ética y responsabilidad en la creación de contenidos digitales

4.0.5.1 Derechos de autor y uso justo

Al crear contenido digital, es importante respetar las leyes de derechos de autor. Esto significa que no debes usar el trabajo de otros (como música, imágenes o videos) sin permiso. Sin embargo, existe el "uso legítimo", que te permite usar pequeñas partes de material protegido por derechos de autor bajo ciertas condiciones, como para comentarios o críticas. Intenta siempre crear contenido original o utilizar recursos gratuitos disponibles bajo licencias Creative Commons. No cumplir con las leyes de derechos de autor podría acarrear problemas legales.

4.0.5.2 Ser un creador de contenido responsable

Como creador de contenido, tienes la responsabilidad de crear y compartir contenido veraz, respetuoso y apropiado. Evita difundir desinformación o participar en comportamientos dañinos, como el ciberacoso. Recuerda que tu contenido puede influir en otros, así que siempre considera el impacto de lo que compartes.

4.0.5.3 Bienestar digital

Aunque crear contenido puede ser emocionante, es importante mantener un equilibrio saludable. Pasar demasiado tiempo en línea puede afectar tu bienestar mental y físico. Asegúrate de tomar descansos, participar en actividades fuera de línea y priorizar tu salud sobre la presión de producir contenido constantemente. ¡La vida real está fuera de internet!

4.0.6 No todo el mundo tiene que ser un creador

Un efecto secundario común de la sociedad digitalizada actual es que las personas sienten que también deben participar en este mundo de creación de contenido. Nunca debes dejar que las normas sociales te impulsen a realizar una actividad que de otro modo evitarías. La mayoría de las personas pueden simplemente ser consumidores pasivos de contenido en la web y no publicar nada. No hay nada de malo en ello.

4.0.7 Conclusión

La creación de contenido digital es una excelente manera de expresarse, conectar con los demás e incluso ganarse la vida. Ya sea editando fotos, grabando videos, escribiendo blogs o compartiendo en redes sociales, existen muchas oportunidades para crear y compartir tus ideas con el mundo. Sin embargo, es importante abordar la creación de contenido con responsabilidad, respeto por los demás y consciente del impacto potencial que puede tener. Al dominar estas habilidades y comprender las plataformas que utilizas, puedes convertirte en un creador de contenido exitoso y ético en la era digital.

4.1 Estudio de caso

Se realizó un análisis a gran escala de más de medio millón de tuits para comprender cómo varían los niveles de lectura de los usuarios de Twitter según su ubicación geográfica en Estados Unidos. El estudio buscó determinar cómo difieren regionalmente la complejidad, las características lingüísticas y los patrones de interacción de los tuits. Uno de los hallazgos clave fue que los tuits diseñados para despertar la curiosidad o fomentar la participación se compartieron y visualizaron considerablemente más cuando se aplicaron parámetros específicos, como el uso de preguntas atractivas, un lenguaje simplificado o temas de tendencia.

Este estudio de caso proporciona un ejemplo real de cómo las empresas, los especialistas en marketing y los creadores de contenido pueden optimizar sus estrategias adaptando el contenido a diferentes audiencias en función del nivel de lectura y las preferencias regionales.



Objetivos de aprendizaje

Al completar este estudio de caso, se espera que usted:

Comprender la relación entre los niveles de lectura y la participación de los usuarios en las redes sociales.

Analizar cómo los factores geográficos y lingüísticos influyen en la efectividad del contenido de las redes sociales.

Identificar estrategias para adaptar el contenido a audiencias específicas de manera que se maximice la participación (compartir, me gusta, comentarios).

Evaluar las consideraciones éticas de simplificar el contenido para llegar a audiencias más amplias sin comprometer el mensaje.

Desarrollar el pensamiento crítico sobre la importancia de la creación de contenido basado en datos y sus implicaciones para las estrategias de marketing y comunicación.

Tipo de ejercicio

Este caso práctico podría utilizarse en un ejercicio de marketing basado en datos o en un taller de creación de contenido. A continuación, se presentan dos posibles formatos de ejercicio:

1. Ejercicio de marketing basado en datos

Tendrás acceso a un conjunto de datos de tuits anonimizados, junto con sus métricas de interacción (compartidos, "me gusta", comentarios) y sus ubicaciones geográficas correspondientes. La tarea consiste en analizar los datos e identificar tendencias según los niveles de lectura y la región.

Pasos

1. Analice el conjunto de datos para encontrar correlaciones entre la complejidad del tweet, la ubicación geográfica y la participación.
2. Desarrollar una estrategia de contenido que adapte los tweets a regiones específicas, utilizando niveles de lectura y técnicas de participación apropiados (por ejemplo, preguntas que induzcan a la curiosidad, referencias locales, temas de tendencia).
3. Por último, presente sus hallazgos y recomendaciones para mejorar el rendimiento de los tweets en diferentes regiones.

Puntos de discusión

- ¿Cómo afecta el nivel de lectura al éxito del contenido en diferentes regiones?
- ¿Qué estrategias de participación funcionan mejor para audiencias con diferentes capacidades de lectura?
- ¿Cómo pueden los especialistas en marketing equilibrar éticamente la necesidad de un amplio alcance con el mantenimiento de la integridad del mensaje?

2. Taller de creación de contenidos

En esta versión, los estudiantes simularían el rol de un creador de contenido para redes sociales. Se les pediría que diseñaran una serie de tuits dirigidos a diferentes regiones geográficas de Estados Unidos.

Pasos

1. Divida a los estudiantes en equipos y asigne a cada grupo una región específica de EE. UU. (por ejemplo, Noreste, Medio Oeste, Sur, Costa Oeste).
2. Bríndeles información del estudio de caso, incluidas las tendencias del nivel de lectura y los datos de participación para su región.
3. Cada equipo crearía una serie de tuits o publicaciones en redes sociales adaptados a su región asignada. Aplicarían estrategias que se ajustaran al nivel de lectura, las particularidades culturales y los patrones de interacción de su audiencia.

4.2 Ejercicio práctico

Explorarás cómo subir transmisiones de video a plataformas digitales como YouTube, Twitch y Patreon, y analizarás el potencial de ingresos que pueden generar al transmitir un video específico. Investigarás las opciones de monetización disponibles en cada plataforma, compararás el potencial de ingresos según factores como la audiencia, las suscripciones, las donaciones y los anuncios, y evaluarás las diferentes estrategias utilizadas para maximizar los ingresos mediante la creación de contenido.

El objetivo es que adquieras experiencia práctica con las plataformas de streaming de video y comprendas las diversas fuentes de ingresos disponibles para los creadores de contenido, desde la publicidad hasta el apoyo de los fans. También considerarás factores como el tamaño de la audiencia, la interacción y las reglas de monetización específicas de cada plataforma para evaluar el potencial de ingresos de una transmisión de video específica.



Objetivos de aprendizaje

- Comprenda los modelos de monetización específicos de cada plataforma: aprenda cómo las plataformas de video como YouTube, Twitch y Patreon generan ingresos para los creadores a través de anuncios, suscripciones, donaciones y patrocinios.
- Evaluar el potencial de ingresos: analice cuántos ingresos puede generar una transmisión de video específica en función de la audiencia, los clics en anuncios, las suscripciones y el apoyo de los fanáticos.
- Compare diferentes plataformas de transmisión: compare las ventajas y desventajas de usar plataformas como YouTube, Twitch y Patreon para la monetización de videos.
- Aplique habilidades del mundo real: practique la carga y configuración de transmisiones de video para la monetización en varias plataformas.
- Desarrollar estrategias financieras y de marketing: explorar cómo los creadores pueden aumentar las ganancias creando una audiencia y atrayendo a los espectadores.

Pasos para el ejercicio

Introducción a la plataforma y asignación de roles:

1. A cada estudiante se le asignará una de las siguientes plataformas: YouTube, Twitch o Patreon.
2. Proporcione una descripción general de cada plataforma, que incluya:
 - a. YouTube: Monetización a través de anuncios, Programa de socios de YouTube, membresías, Super Chat y patrocinios.
 - b. Twitch: Monetización a través de suscripciones, anuncios, bits (donaciones) y asociaciones/afiliados de Twitch.
 - c. Patreon: Monetización a través de suscripciones de fans, membresías escalonadas y donaciones directas.
3. Sube una transmisión de video a la plataforma:
 - Cada alumno simulará el proceso de subir una transmisión de video a su plataforma asignada. Esto incluye:
 - Creación de una cuenta (si es necesario).
 - Cargar o transmitir el contenido de video proporcionado.
 - Configurar opciones de monetización, como habilitar anuncios en YouTube, configurar niveles de suscripción en Twitch o Patreon e integrar opciones de donación.
4. Análisis de monetización e ingresos:

Una vez subido el video, los estudiantes explorarán las herramientas de monetización disponibles en la plataforma asignada. Con los datos disponibles (de la plataforma o cifras simuladas), estimarán los ingresos potenciales que puede generar el video.

EJEMPLO

• Ejemplo de datos financieros para el análisis de ingresos

YouTube: 100.000 visualizaciones con un CPM de \$3; el 5% de los espectadores usa Super Chat (donación promedio: \$2); el 2% se convierte en miembros (\$5/mes).

Twitch: 1000 espectadores por transmisión, con un 5 % de suscriptores (4,99 USD al mes divididos 50/50) e ingresos por publicidad de 3,50 USD por cada 1000 visualizaciones. El 10 % de los espectadores dona bits (1 USD en promedio).

Patreon: 500 seguidores, 60 % en el nivel básico (\$5/mes), 30 % en el nivel premium (\$10/mes) y 10 % en el nivel VIP (\$25/mes).

Crear un informe de proyección de ingresos

Cada grupo elaborará un informe que resuma sus hallazgos. El informe debe incluir:

- **Descripción general de la plataforma:** un resumen de la plataforma y sus opciones de monetización.
- **Cálculo de ingresos:** un desglose detallado de los ingresos estimados que el video podría generar en la plataforma, incluidas suposiciones sobre audiencia, suscripciones, donaciones y otros factores.
- **Análisis comparativo:** Los grupos deberían comparar el potencial de ingresos de su plataforma con el de otras. Por ejemplo, ¿cómo se compara el modelo de suscripción de Twitch con el sistema de anuncios de YouTube?

Recomendaciones para maximizar los ingresos: cada grupo debe proporcionar estrategias para aumentar los ingresos, como crear una audiencia más amplia, crear contenido atractivo u ofrecer beneficios especiales a los suscriptores.

Hallazgos y recomendaciones actuales

Los estudiantes presentarán sus proyecciones de ingresos a la clase. Deberán explicar cómo calcularon los ingresos, destacar las fortalezas y debilidades de su plataforma y discutir sus estrategias para maximizar los ingresos. Como parte del debate, también compararán el rendimiento de cada plataforma en términos de facilidad de uso, interacción con la audiencia y potencial de monetización.

Discusión en clase

Luego de que todos hayan presentado, realice un debate en clase para explorar las conclusiones clave del ejercicio.

Preguntas para guiar la discusión

- ¿Qué plataforma ofrece el potencial más inmediato para la generación de ingresos?
- ¿Cómo influyen el tamaño de la audiencia y la participación en los ingresos en diferentes plataformas?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de depender de anuncios frente a donaciones o suscripciones para obtener ingresos?
- ¿Cómo pueden los creadores de contenido diversificar sus flujos de ingresos para reducir el riesgo financiero?

Preguntas para discusión

- ¿Cuáles son las principales diferencias entre YouTube, Twitch y Patreon en términos de opciones de monetización?
- ¿Cómo afecta el tamaño de la audiencia a los ingresos potenciales en cada plataforma?
- ¿Qué estrategias podrían utilizar los creadores de contenido para maximizar sus ingresos en múltiples plataformas?
- ¿Cómo pueden plataformas como Patreon, que dependen del apoyo de los fans, generar una audiencia fiel para generar ingresos sostenidos?
- ¿Cómo podrían factores externos como la competencia, los cambios de algoritmos o las políticas de la plataforma afectar el flujo de ingresos de los creadores?

Evaluación

Los estudiantes serán evaluados en función de su capacidad para:

- Analizar y calcular con precisión los ingresos potenciales en su plataforma asignada.
- Presentar una comprensión integral de las funciones de monetización de la plataforma.
- Sugerir estrategias prácticas y creativas para aumentar los ingresos.
- Compare eficazmente su plataforma con otras plataformas y explique las diferencias.
- Este ejercicio proporciona a los estudiantes información valiosa sobre el mundo de la creación y transmisión de contenido digital, al tiempo que les permite aplicar habilidades analíticas a decisiones financieras y de marketing del mundo real en la economía digital.

4.3 Materiales adicionales

4.3.1 Recursos adicionales

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
¿Qué es un creador de contenido y cómo convertirse en uno?	Esta es una guía paso a paso que proporciona información sobre la creación de contenido digital.	Enseña a los estudiantes los beneficios y desventajas de ser un creador de contenido digital y proporciona una guía sobre cómo empezar.	¿Qué es un creador de contenido y cómo convertirse en uno? (adobe.com)

4.3.2 Herramientas útiles

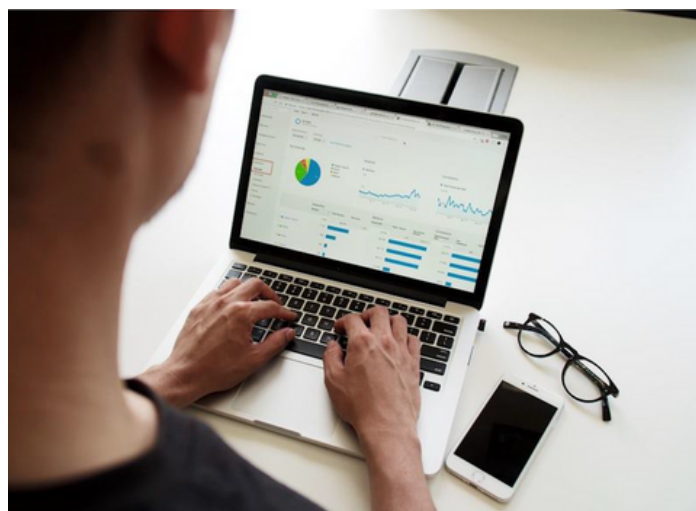
Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Crea mejor contenido, más rápido	Canva facilita el diseño de contenido creativo de alta calidad para cualquier formato con herramientas de creación de contenido simples para todo el equipo.	Los lectores pueden obtener conocimientos e información sobre diversas herramientas de creación de contenido y cómo utilizarlas.	Herramientas de creación de contenido para ayudarte a diseñar más rápido Canva Teams

5 HABILIDADES DE ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

Comprender cómo administrar el dinero eficazmente es crucial hoy en día. Este submódulo te proporcionará los conocimientos y habilidades básicos necesarios para desenvolverte en el mundo de las finanzas personales. Consta de tres partes: (1) Comprensión de los fundamentos de las finanzas personales, (2) Análisis de diferentes tipos de productos/servicios financieros y (3) Evaluación de las estrategias para tomar decisiones financieras y planificar el futuro. Al completar las Habilidades de Educación Financiera y a través de las habilidades que desarrollarás, tendrás mayor confianza en la gestión de tus finanzas personales y, por lo tanto, podrás tomar mejores decisiones con respecto a los diversos productos y servicios disponibles. También estarás mejor preparado para planificar tu futuro financiero.

5.1 Un poco de teoría

Hablar de finanzas y el uso de términos financieros puede parecer complejo a veces; incluso podrías pensar que se trata de un campo especializado que solo quienes estudian finanzas pueden comprender. Esto es cierto hasta cierto punto. Sin embargo, este submódulo no se trata de obtener un título en finanzas. Lo que hará es darte una idea de cómo funcionan las finanzas y ayudarte a tomar decisiones financieras inteligentes que afectarán tu presente y tu futuro. También tendrás la oportunidad de mejorar tus habilidades financieras actuales o incluso desarrollar nuevas. El submódulo consta de tres áreas fundamentales: comprender los fundamentos de las finanzas personales, analizar diferentes productos y servicios financieros, y aprender a tomar decisiones financieras inteligentes para el futuro. Analicemos estas áreas con más detalle.



1. Comprender los conceptos básicos de las finanzas personales

Primero, aprenderás los fundamentos de las finanzas personales. En otras palabras, aprenderás a administrar mejor tu dinero para alcanzar tus metas y minimizar las posibilidades de encontrarte en apuros. En esta parte, nos centraremos en la elaboración de presupuestos, el ahorro, la inversión y la gestión de deudas.

Presupuesto

Un presupuesto es básicamente un estado de tres columnas que muestra tus ingresos, gastos y ahorros. Probablemente ya tengas experiencia con los tres, pero quizás algunos aún no los hayan considerado juntos. Crear un presupuesto, es decir, considerar todos tus ingresos, gastos y ahorros durante un período determinado y ajustar las cantidades según tus objetivos, puede ayudarte a tener un equilibrio financiero saludable (mantenerte en números verdes, como dicen) y a alcanzar tus metas y planes de vida, ya sea comprar un auto nuevo, pagar un préstamo estudiantil o ahorrar dinero para tomarte unas vacaciones, por ejemplo. Debes tener en cuenta que la elaboración de un presupuesto es diferente para cada persona y depende de factores como el tipo de trabajo, tu estilo de vida, tus necesidades personales, planes, etc. Existen muchas herramientas y aplicaciones digitales que puedes usar para crear un presupuesto (LaPonsie, 2023). Por suerte, algunas son gratuitas (Haan, 2024). Por lo tanto, esta parte del submódulo te dará la oportunidad de experimentar con diferentes herramientas y crear tu propio presupuesto práctico.

Ahorrar e invertir

Todos planeamos el futuro y pensamos en cosas que nos gustaría comprar, y, bueno, las cosas buenas cuestan. Además, es recomendable tener algo de dinero ahorrado, por ejemplo, en caso de una emergencia médica. Invertir, por otro lado, consiste en intentar hacer crecer el dinero ahorrado con el tiempo, utilizando diferentes métodos. Esta parte del submódulo te mostrará maneras sencillas de empezar a ahorrar, por poco que sea (Horton, 2024). También te proporcionará una guía práctica sobre inversión de dinero, a la vez que te enseñará cómo evitar riesgos comunes que pueden llevarte a perder todo ese dinero ganado con tanto esfuerzo (Lloyds Bank, 2024).

Gestión de la deuda

Te darás cuenta, si aún no lo has hecho, de que a veces es inevitable pedir dinero prestado. Ir a la universidad, comprar un coche, conseguir una vivienda propia, incluso viajar, puede llevarte a endeudarte. Tener una deuda no siempre es malo, siempre que tengas los medios para pagarla sin sacrificar tu bienestar. Lo importante es que puedas gestionarla adecuadamente para que la situación no se descontrole. En esta parte del submódulo, aprenderás sobre las tasas de interés y cómo tener un plan de pagos adecuado.

2. Análisis de diferentes productos y servicios financieros

La segunda parte de Habilidades de Educación Financiera te ayudará a explorar y evaluar diversos productos y servicios financieros que probablemente se te ofrecerán a medida que te vuelvas más activo financieramente. Cuando llegue el momento, es importante conocer tus opciones y elegir la correcta. Este tipo de decisión puede ahorrarte, o incluso generarte, dinero. En esta parte, nos centraremos en productos bancarios y crediticios, seguros y productos de inversión. Algunos términos aquí pueden sonarte a griego, pero no te preocupes demasiado por las palabras; lo importante es lo que haces. ¡Te guiaremos para que comprendas las ideas presentadas!

Productos bancarios.

Los bancos ofrecen a sus clientes la posibilidad de abrir cuentas de ahorro o cuentas corrientes, así como certificados de depósito (CD). Todos estos requieren que usted ahorre su dinero en el banco a cambio de intereses. Las cuentas de ahorro o cuentas corrientes son dos de los productos más básicos que se ofrecen, pero ofrecen tasas de interés bajas. Los CD tienen tasas de interés más altas, pero requieren que usted comprometa su dinero por períodos más largos (Lake, 2024). En esta sección, se le mostrarán productos prácticos, como tarjetas de débito, préstamos y cuentas. Aprenda a evaluar cada uno y a decidir cuál elegiría según sus circunstancias personales.

Productos de crédito

Los bancos no son obras de caridad. ¡La supervivencia del sector bancario depende de que entre más dinero del que se entrega! Aquí es donde entran las tarjetas de crédito, los préstamos y las hipotecas. El crédito, en cualquier forma, puede ser muy conveniente, ya que puede ayudarte a comprar cosas que de otro modo no podrías permitirte en ese momento. A veces, los bancos incluso parecen conceder préstamos con mucha facilidad. Sin embargo, ten siempre presente que todo lo que pidas prestado lo tendrás que devolver con intereses (Wells Fargo, 2024). En esta sección, aprenderás cómo funciona el crédito y cómo evaluar los productos crediticios para evitar problemas.

Seguro

Hoy en día, puedes asegurar casi cualquier cosa, desde tu casa y coche hasta tus objetos personales, como un ordenador o un móvil, y desde tu salud y tus viajes de vacaciones hasta tu jardín y tus mascotas (AXA, 2024). En esta sección, aprenderás qué es y qué no es un seguro, qué incluye y qué no, y qué tipo de coberturas podrías necesitar. También aprenderás a evaluar diferentes pólizas de seguro y a elegir la mejor sin pagar de más.



Productos de inversión

Quizás hayas visto películas como *El lobo de Wall Street*, donde Leo Di Caprio se convierte en multimillonario comprando y vendiendo acciones. ¿Quién no sueña con conducir su Ferrari, vivir en villas frente al mar o tomar el sol en su propio yate? Esta parte no te convertirá en multimillonario; sin embargo, aprenderás qué son productos como acciones, bonos y fondos mutuos y cómo puedes usarlos para intentar hacer crecer tu patrimonio (Napoletano, 2022). Sin embargo, ten cuidado: ganar dinero de esta manera no está exento de riesgos, y ese es otro tema que abordaremos contigo.

3. Tomar decisiones financieras inteligentes y planificar el futuro

La última parte de Habilidades de Educación Financiera se centra en el pensamiento estratégico y la planificación. Las decisiones financieras que tomes en cualquier momento de tu vida probablemente también afecten tu futuro, tanto el tuyo como el de tu familia. Tomar decisiones financieras inteligentes te permitirá planificar un futuro seguro. En esta parte, nos centraremos en estrategias para la toma de decisiones y la planificación para el futuro.

Estrategias de toma de decisiones

A lo largo de su vida, se enfrentará a diversas decisiones financieras. Por lo tanto, es importante evaluar siempre sus opciones y pensar en la mejor para su situación particular. En esta parte, aprenderá los pasos de este proceso, desde definir objetivos claros hasta buscar y recopilar información, y desde evaluar el riesgo hasta buscar asesoramiento experto (LinkedIn, 2024). El objetivo es ayudarle a evaluar sus opciones, evitar errores y tomar decisiones informadas. Un proceso de toma de decisiones suele constar de los siguientes pasos: primero, se identifica el problema o la decisión a tomar. A continuación, se recopila información relevante (datos, etc.). Se identifican alternativas y opciones mediante una lluvia de ideas. A continuación, se ponderan las pruebas y se evalúan las alternativas, se consideran los posibles resultados y riesgos, así como los beneficios asociados a cada opción. A continuación, se elige la mejor alternativa con base en esta evaluación. Finalmente, se implementa la alternativa elegida y se revisa la decisión.

Planificación para el futuro

El futuro es incierto. Sin embargo, esto no debería impedirte planificar para él. Esto incluye aspectos como planificar la educación de tus hijos, tu casa, tu coche, tus necesidades cambiantes e incluso tu jubilación. En esta parte, se te pedirá que establezcas una serie de objetivos financieros a corto y largo plazo, como ahorrar para tus vacaciones en el extranjero, comprar un coche nuevo, comprar una casa para cuando te cases, emprender un negocio en los próximos años, ahorrar para la educación de tus hijos o incluso planificar tu jubilación. Por nuestra parte, te ayudaremos a evaluar esos objetivos, a comprender su viabilidad y a comprender qué debes hacer para alcanzarlos. Para ello, puedes seguir los pasos de toma de decisiones descritos anteriormente.

5.2 Estudio de caso

Laura es madre trabajadora de dos hijos y cuenta con ingresos estables. Su presupuesto mensual incluye alquiler, servicios públicos, comestibles, cuidado infantil, transporte y otros gastos básicos. Se ha creado una hoja de cálculo que enumera todas sus fuentes de ingresos y gastos. El objetivo del ejercicio es evaluar si los ingresos de Laura son suficientes para cubrir las necesidades de su familia y explorar cómo podría optimizar su presupuesto o hacer ajustes financieros.

Analizarás la situación financiera de Laura y determinarás si tiene superávit o déficit al final de cada mes. También explorarás posibles soluciones si Laura enfrenta dificultades financieras, como buscar maneras de reducir gastos, aumentar sus ingresos o administrar mejor los gastos.



Objetivos de aprendizaje

- Al completar este estudio de caso, se espera que usted:
- Comprenda los principios básicos de presupuestación: aprenderá a realizar un seguimiento de los ingresos y los gastos y a aplicar habilidades presupuestarias a situaciones de la vida real.
- Analizar la toma de decisiones financieras: evaluarás las decisiones financieras de Laura, examinando dónde gasta el dinero e identificando áreas de mejora.
- Desarrolla habilidades para resolver problemas: tendrás la tarea de encontrar soluciones prácticas para ayudar a Laura a equilibrar su presupuesto, ya sea ajustando sus gastos o explorando nuevas fuentes de ingresos.
- Explora la planificación financiera y el establecimiento de objetivos: considerarás los objetivos financieros a largo plazo de Laura y cómo puede lograr la estabilidad financiera para su familia.
- Identificar el impacto de los gastos inesperados: explorarás cómo los costos imprevistos (por ejemplo, facturas médicas, reparaciones de automóviles) podrían afectar el presupuesto de Laura y desarrollar planes de contingencia.

Tipo de ejercicio:

Este estudio de caso podría usarse como parte de un ejercicio de finanzas personales o una simulación de presupuesto, donde trabajará con la hoja de trabajo financiera de Laura para analizar su presupuesto y sugerir formas en las que puede optimizar sus gastos o aumentar sus ahorros.

1. Ejercicio de finanzas personales:

Se le proporcionará la hoja de trabajo financiera detallada de Laura, que incluye:

- Ingresos: salario mensual de Laura, posible manutención infantil o beneficios del gobierno.
- Gastos: alquiler, servicios públicos, alimentos, transporte, cuidado de niños, entretenimiento, seguros, ahorros y cualquier pago de deuda.
- Posibles problemas financieros: alquiler alto, costos de cuidado infantil, gastos médicos o reparaciones inesperadas.

Pasos

1. Analiza los ingresos y los gastos: Revisa los ingresos mensuales de Laura y compáralos con sus gastos totales. Identifica si Laura tiene déficit, superávit o apenas alcanza el punto de equilibrio.
2. Identifique áreas de ajuste: busque gastos no esenciales que se puedan reducir, áreas en las que Laura pueda ahorrar o formas de ajustar las prioridades en sus gastos.
3. Explorar soluciones: Sugiera cómo Laura puede aumentar sus ingresos, por ejemplo, buscando trabajo adicional, o recomiende herramientas financieras como planes de ahorro, cupones o mejores estrategias de gestión de deudas.
4. Planifique la estabilidad financiera futura: proponga ideas para crear un fondo de emergencia o reservar dinero para objetivos a largo plazo, como la educación o la compra de una vivienda.



• Preguntas para discusión

- ¿Cómo puede Laura ajustar sus gastos para satisfacer las necesidades de su familia sin comprometer su calidad de vida?
- ¿Qué gastos son necesarios frente a discrecionales, y cómo debería Laura priorizarlos?
- ¿Qué estrategias podría utilizar Laura para aumentar sus ingresos, ya sea a través de oportunidades laborales u otras fuentes?
- ¿Cómo podría Laura prepararse para desafíos financieros inesperados y cuál debería ser su objetivo de ahorro para emergencias?

2. Simulación de presupuesto:

En este ejercicio, los estudiantes actuarán como asesores financieros y trabajarán en equipo para crear un presupuesto mensual sostenible para Laura. Se les presentarán posibles escenarios, como:

- Escenario 1: Laura enfrenta un gasto médico inesperado. ¿Cómo debería ajustar su presupuesto?
- Escenario 2: Laura recibe un pequeño aumento en el trabajo. ¿Cómo debería distribuir el ingreso adicional?
- Escenario 3: El alquiler de Laura aumenta y ella debe decidir si mudarse a un lugar más barato o recortar otros gastos.

Pasos

1. Asignación de roles: a cada equipo se le asignará un escenario y se le asignará la tarea de crear un plan de ajuste presupuestario para Laura.

2. Presentación del equipo: Los equipos presentarán sus presupuestos y soluciones propuestas, explicando cómo sus recomendaciones ayudan a Laura a mantener la estabilidad financiera.

3. Comentarios del instructor: El instructor guiará la discusión, ayudando a los estudiantes a comprender las implicaciones más amplias de las opciones financieras y analizando soluciones alternativas.

4. Al participar en estos ejercicios, los estudiantes adquirirán experiencia práctica en gestión financiera, pensamiento crítico y habilidades de presupuesto personal, que son esenciales tanto para la vida personal como profesional.

5.3 Ejercicio práctico

En este ejercicio grupal, trabajarán juntos para crear un presupuesto detallado para un negocio turístico local durante todo un año fiscal. Se les proporcionará información inicial, incluyendo los ingresos actuales del negocio, los gastos operativos y el crecimiento o los cambios previstos en la industria turística local. El objetivo es que desarrollen un presupuesto integral que refleje los costos fijos y variables, calcule los ingresos potenciales y planifique las situaciones financieras esperadas e inesperadas a lo largo del año.

Este ejercicio le ayudará a adquirir experiencia en presupuestación empresarial, planificación financiera y toma de decisiones, mientras trabaja en colaboración para resolver desafíos del mundo real que enfrentan las empresas locales en la industria del turismo.



Objetivos de aprendizaje

- Comprenda los fundamentos de la presupuestación empresarial: aprenda a planificar los ingresos, los gastos y el flujo de caja durante todo un año fiscal.
- Analizar e interpretar datos financieros: utilizar los datos proporcionados para tomar decisiones financieras informadas, asignar recursos de manera eficiente y pronosticar el rendimiento futuro.
- Desarrollar habilidades de resolución colaborativa de problemas: trabajar en equipo para administrar un presupuesto, generar ideas para soluciones y adaptarse a posibles desafíos financieros.
- Explore el impacto de la estacionalidad y los factores externos: comprenda cómo factores como las temporadas altas de turismo, los cambios económicos y los eventos inesperados pueden influir en el presupuesto de una empresa basada en el turismo.
- Aplique la planificación financiera a situaciones del mundo real: aprenda a crear un presupuesto realista y flexible que incluya la planificación de cambios inesperados y fluctuaciones en los ingresos.

Pasos para el ejercicio

Formación de grupos y asignación de roles:

1. Divida a los estudiantes en grupos pequeños (por ejemplo, 4-5 miembros por grupo).
2. Asignar roles dentro del grupo (p. ej., Gerente de Presupuesto, Analista de Ingresos, Analista de Costos, Especialista en Marketing, Pronosticador Financiero). Cada rol se centrará en una parte específica del proceso de creación del presupuesto.
3. Proporcionar datos iniciales para el negocio turístico local: Distribuir una hoja de datos que contenga información esencial sobre las finanzas y operaciones actuales del negocio, incluyendo:

- **Flujos de ingresos:** venta de entradas, visitas guiadas, asociaciones con hoteles, venta de recuerdos, etc.
- **Gastos de Operación:** Salarios, renta, servicios públicos, marketing, mantenimiento de equipos, etc.
- **Factores de estacionalidad:** La temporada alta de turismo (por ejemplo, los meses de verano) y los períodos más lentos (por ejemplo, fuera de temporada).
- **Cambios económicos locales:** información sobre posibles cambios como mayor competencia, próximos eventos locales que podrían atraer turistas o posibles crisis económicas.

• Conjunto de datos de ejemplo:

Ingresos mensuales actuales: \$15,000 (durante la temporada alta) y \$8,000 (fuera de temporada).

Gastos operativos: Salarios (\$6,000/mes), alquiler (\$2,500/mes), marketing (\$1,000/mes), servicios públicos y mantenimiento (\$1,500/mes).

Próximos eventos: Un gran festival anual que podría generar un 20% adicional de ingresos durante 2 meses.

Riesgos potenciales: Posible crisis económica, aumento de la competencia de una nueva atracción turística en la zona.

E
J
E
M
P
L
O



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.

Desarrollar el presupuesto para el año fiscal

Utilizando los datos proporcionados, los grupos trabajarán juntos para crear un presupuesto mes a mes para el negocio turístico local.

Proyecciones de ingresos: Cada grupo estimará los ingresos mensuales, considerando temporadas altas y bajas, eventos locales y cualquier cambio esperado en el turismo.

Asignación de gastos: Los grupos describirán los costos fijos y variables, asegurándose de que todos los gastos operativos necesarios (por ejemplo, salarios, alquiler, mantenimiento) estén cubiertos cada mes.

Planificación financiera para escenarios inesperados: Los grupos deben reservar una parte del presupuesto para posibles emergencias o recesiones (por ejemplo, reparaciones inesperadas, cambios económicos).

Inversión en crecimiento: Los grupos decidirán cómo asignar parte del presupuesto a marketing, mejorar los servicios o mejorar la experiencia turística para atraer más visitantes.

Presentación del presupuesto

Una vez completado el presupuesto, cada grupo presentará su presupuesto fiscal a la clase. La presentación debe incluir:

Proyecciones de ingresos y gastos: un desglose detallado de los ingresos y gastos previstos para cada mes.

Explicación de las decisiones clave: Por qué el grupo eligió ciertas asignaciones, cómo manejaron la estacionalidad y qué estrategias utilizaron para equilibrar el presupuesto.

Planificación de contingencias: cómo el grupo planificó gastos inesperados o desafíos económicos.

Inversiones de crecimiento: Áreas en las que el grupo decidió invertir en marketing, mejoras de servicios u otras oportunidades de crecimiento.

Comentarios del instructor y revisión por pares

El instructor proporcionará retroalimentación sobre el presupuesto de cada grupo, priorizando la precisión, el realismo y la creatividad para resolver posibles desafíos financieros. Los compañeros también tendrán la oportunidad de hacer preguntas o sugerir estrategias alternativas, lo que propiciará el aprendizaje colaborativo y el debate.

Preguntas para discusión

¿Cómo logró su grupo equilibrar el presupuesto durante las temporadas bajas, cuando los ingresos eran menores?

- ¿Qué estrategias utilizó su grupo para planificar posibles riesgos o gastos inesperados?
- ¿Cómo afectó la estacionalidad a sus proyecciones de ingresos y cómo planificó estas fluctuaciones?
- ¿En qué áreas decidió su grupo invertir en marketing o crecimiento empresarial y por qué?
- ¿Cómo podrían los factores externos (por ejemplo, la competencia local, los cambios económicos) afectar el presupuesto y cómo se preparó su grupo para esto?



Evaluación

Los grupos de estudiantes serán evaluados en función de la precisión y la integridad de su presupuesto, su capacidad para prever y planificar la estacionalidad y los cambios inesperados, y la creatividad en sus decisiones financieras. Se prestará especial atención a la capacidad del grupo para justificar sus decisiones y crear un presupuesto que refleje tanto las necesidades como las oportunidades de un negocio turístico local. Este ejercicio permite a los alumnos aplicar conceptos de planificación financiera y presupuestación en un contexto práctico y real, a la vez que fomenta el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la toma de decisiones, habilidades cruciales para la gestión empresarial.

5.4 Materiales adicionales

5.4.1 Recursos adicionales

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
¿Cuáles son los recursos de educación financiera más importantes para las finanzas personales?	Se proporciona información sobre un número amplio de recursos.	Permite a los lectores la oportunidad de obtener información sobre varios tipos de recursos como herramientas, agencias gubernamentales, cursos en línea, etc.	¿Cuáles son los recursos de educación financiera más importantes para las finanzas personales? (linkedin.com)

5.4.2 Herramientas útiles

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Un conjunto de herramientas de alfabetización digital y financiera para jóvenes, pequeños agricultores y refugiados	Este recurso puede utilizarse para impartir formación en alfabetización digital (bien público) y se ha utilizado como ejercicio experimental para probar diferentes enfoques de impartir formación en alfabetización digital. También se ha presentado en ejercicios de cocreación más iterativos con usuarios rurales.	Los lectores pueden obtener un conocimiento más completo sobre las herramientas de financiación digital consultando esta fuente.	Un conjunto de herramientas de alfabetización financiera y digital - Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC)

6 HERRAMIENTAS DIGITALES Y FINANCIERAS BÁSICAS

Tras el submódulo sobre habilidades financieras, es hora de revisar algunas herramientas digitales muy útiles que pueden ayudarte a administrar tu dinero de forma más eficaz. También podrás usar algunas de estas herramientas para aplicar algunas de las ideas del submódulo anterior, como la elaboración de presupuestos y el ahorro. Te encantará saber que puedes usar estas herramientas en tu smartphone o computadora. Herramientas Digitales y Financieras Básicas consta de dos partes:

(1) Identificar y utilizar herramientas digitales para la gestión financiera y (2) Comprender la integración de herramientas digitales y financieras para mejorar la gestión financiera personal y empresarial. Al completar este submódulo, te darás cuenta de que, con las herramientas adecuadas, administrar el dinero no es tan estresante como crees. ¡Comencemos!

6.1 Un poco de teoría

1. Identificar y utilizar herramientas digitales para la gestión financiera

A continuación, se presenta una lista de herramientas digitales que puede usar para administrar mejor su dinero. Estas herramientas pueden ayudarle a realizar diversas acciones financieras, como presupuestar, ahorrar e invertir. Tenga en cuenta que los ejemplos que se ofrecen son solo algunas de las muchas opciones disponibles. Al igual que con todas las aplicaciones y herramientas sugeridas aquí, asegúrese de verificar si hay cargos iniciales u ocultos.

Además, como regla general en finanzas, recuerda que si algo suena demasiado bueno para ser verdad, ¡generalmente lo es!



Aplicaciones de presupuesto

Estas son aplicaciones que puedes usar para asegurarte de mantener tus gastos bajo control y que no excedan tus ingresos. Algunas opciones populares son Emma, Monese, Goodbudget y Spending Tracker (Thornhill y Howard, 2024). Puedes usar estas aplicaciones para establecer un presupuesto completo que cubra todos tus ingresos y gastos, o para establecer presupuestos específicos para gastos específicos, como entretenimiento o viajes.

Herramientas de ahorro

¿Qué te parece usar una app que te ahorra dinero sin darte cuenta? Revolut incluye una app que registra tus gastos y redondea cada compra al euro más cercano (Revolut, 2024). De esta forma, tus monedas se guardan automáticamente. Plum y Acorns son otras dos apps que básicamente te ahorran dinero de la misma forma. La mayoría de los bancos también ofrecen este servicio a través de sus tarjetas de crédito. Sin embargo, independientemente de la app que elijas, compruébalo antes de instalarla, ya que algunas apps podrían no funcionar en Europa.

Invertir

Puedes usar plataformas digitales como Moneybox, XTB o eToro para invertir incluso unos pocos euros. No necesitas empezar con una gran inversión ni ser un experto. Puedes empezar con unos pocos euros, probar y, si se te da bien, ir mejorando poco a poco. Estas herramientas te simplifican la inversión, guiándote y ofreciéndote consejos durante el proceso. Ten en cuenta las comisiones, los problemas de seguridad y la reputación de la aplicación elegida (Sadowski, 2024).

Aplicaciones de banca móvil

Hubo un tiempo en que la gente tenía que hacer fila solo para ver cuánto dinero tenían en sus cuentas bancarias, y solo en horario laboral. Ya no. Gracias a las aplicaciones bancarias, generalmente gratuitas para los clientes, ahora puedes acceder a tu cuenta desde tu dispositivo móvil o computadora, a cualquier hora del día y desde cualquier lugar. Puedes consultar saldos, transferir dinero y pagar, entre otras cosas. También existen aplicaciones de banca móvil que ofrecen herramientas de presupuesto y mucho más. Puedes ver una demostración para ver cómo funciona la aplicación de vanguardia de un banco local.

Carteras digitales

Quizás hayas visto o incluso usado estas herramientas para pagar tus juegos favoritos o realizar compras en línea. Las billeteras digitales como PayPal, Apple Pay y Google Pay son algunas de las más populares. Estas te permiten realizar pagos, enviar dinero a amigos, pagar en tiendas o incluso consultar tu historial de transacciones (Mitra, McFadden y Tony, 2024). Una gran ventaja es que puedes usar tu dinero sin tener que llevar dinero (ni tarjetas) físicamente. Una desventaja es que, a veces, al no tener dinero real en tus manos, puedes no darte cuenta de que lo estás gastando antes de que sea demasiado tarde.

Monederos de criptomonedas

¿Te suenan las palabras Bitcoin o Ethereum? Las criptomonedas solo existen desde hace unos 15 años, pero en ese corto tiempo han ganado popularidad y han generado enormes ganancias para quienes saben cómo jugar (y, en algunos casos, cómo manipular) el juego. Una billetera es donde puedes guardar tus criptomonedas y realizar transacciones digitales de compra y venta. Algunos ejemplos son Coinbase, Ledger y Zengo. La mayoría incluye guías prácticas para principiantes. Como con todo lo relacionado con el dinero, ten cuidado con los sitios web falsos y otras estafas.

Software de preparación de impuestos

A menos que planees contratar y pagar a un auditor (la persona que preparará sus declaraciones de impuestos) o evitar presentarlas por completo (lo que podría resultar en una multa), un software de preparación de impuestos es una excelente solución para lo que puede ser un dolor de cabeza para quienes lo hacen por primera vez o no saben cómo hacerlo. Software como TurboTax, TaxSlayerPro y TaxAppCy pueden ayudarte a completar su declaración de impuestos y presentarla correctamente (Yakal, 2024). Algunos son gratuitos, mientras que otros incluyen suscripciones de pago. Además, los sistemas gubernamentales de declaración de impuestos suelen ser fáciles de usar, ya que calculan las deducciones y los créditos automáticamente, pero aun así necesitará orientación para ingresar las cantidades correctas en los lugares correctos del formulario.

Herramientas de gestión de deuda

Lidiar con las deudas puede ser estresante, especialmente si eres nuevo en esto o si la deuda es considerable. Por suerte, existen aplicaciones que pueden ayudarte a sobrellevar este período difícil, planificando maneras más efectivas de pagarlas. Herramientas como Agicap y StepChange te permiten administrar tus deudas, calcular pagos y reducirlas de forma automatizada. También es posible que tu banco local tenga herramientas similares.

Aplicaciones para compartir gastos

Estás en la universidad y compartes piso con otras personas. O te mudaste con tu pareja, pero decidiste tener carteras separadas. ¿Quién compra qué en la nevera? ¿Quién paga qué factura? ¿Quién pagó qué en la fiesta de la semana pasada? Las apps para compartir gastos pueden ser muy útiles en estos casos, ya que te permiten dividir gastos y llevar un registro de los que compartes, evitando así tensiones indeseadas. Algunos ejemplos son Splitwise, Settle Up y Divvy. Solo asegúrate de ser transparente y de que quienes comparten gastos también usen la misma app y estén siempre al tanto.

Plataformas de educación financiera

Si te interesa aprender más sobre gestión financiera, además de lo que aprenderás en este submódulo, un buen punto de partida son las plataformas de educación financiera. En estas plataformas online, podrás asistir a diversos cursos y seminarios, leer artículos y otros materiales relacionados, y explorar herramientas y aplicaciones como las que verás en este curso. Zogo, Intuit e Inverstopedia son algunos ejemplos.

2. Comprender la integración de herramientas digitales y financieras para mejorar la gestión financiera personal y empresarial.

Todas estas herramientas, aplicaciones y plataformas digitales te facilitan la gestión de tus finanzas, ya sea personal o de tu negocio (actual o futuro). A estas alturas, debería quedar claro que administrar el dinero sin los conocimientos adecuados puede ser bastante estresante. Sin embargo, con el conocimiento adquirido en este submódulo, esto ya no debería ser así. Aquí tienes un ejemplo de cómo integrar estas herramientas en tus finanzas personales: puedes empezar usando una aplicación de presupuesto para tener una idea clara de tus ingresos, gastos y dinero que puedes ahorrar. Una aplicación de ahorro te ayudará a controlar el dinero que ahorras e incluso a ahorrarlo sin darte cuenta. Una aplicación de inversión te ayudará a hacer crecer ese dinero poco a poco. Al mismo tiempo, una aplicación de gestión de deudas te ayudará a tener un plan para pagar cualquier deuda pendiente sin demora.

En lo que respecta a las finanzas empresariales, todas estas herramientas y aplicaciones son igual de importantes y útiles. No importa si se trata de una pequeña empresa que acabas de abrir en tu sótano o de una que gestionas desde una lujosa oficina. Estas herramientas pueden ayudarte a gestionar costes, realizar o recibir pagos a tiempo y planificar tus gastos para no arruinar tu negocio gastando más de lo debido. No quieres que tu negocio se estanque, o peor aún, que desaparezca; los negocios se basan en invertir y crecer, así que todas las herramientas de inversión disponibles también te ayudarán a conseguirlo.

La clave de todo esto, ya sea para fines personales o profesionales, es combinar esas herramientas y aplicaciones. En otras palabras, usarlas juntas, de forma que se complementen y te ayuden a abarcar todos los aspectos.

Tipo de ejercicio

Este estudio de caso podría utilizarse como parte de un ejercicio de implementación de tecnología o un taller de estrategia de recaudación de fondos, donde los estudiantes trabajan en el proceso de evaluación e implementación de tecnología para mejorar la recaudación de fondos sin fines de lucro.

1. Ejercicio de implementación de tecnología:

Los estudiantes actuarán como consultores encargados de asesorar a una organización sin fines de lucro en la adopción de un sistema automatizado de donaciones. Evaluarán los procesos actuales de la organización y recomendarán estrategias para la transición a un sistema automatizado, similar al del caso práctico.

6.2 Estudio de caso

Una organización sin fines de lucro buscaba optimizar sus esfuerzos de recaudación de fondos para apoyar sus programas en expansión. Tras analizar las ineficiencias en el procesamiento manual de donaciones, decidieron implementar un sistema automatizado. Este sistema agilizó las donaciones al permitir pagos recurrentes, simplificar los métodos de donación en línea e integrar la información de los donantes en una base de datos unificada. Como resultado, la organización experimentó un aumento del 40 % en su capacidad de recaudación de fondos en un año.

La introducción de la automatización permitió a la organización sin fines de lucro no solo recaudar más fondos, sino también ahorrar tiempo administrativo y recursos, que pudieron redirigirse a su misión. Este caso destaca el papel de la tecnología para mejorar la eficiencia operativa y la participación de los donantes en las organizaciones sin fines de lucro.



Objetivos de aprendizaje

- Al completar este estudio de caso, se espera que usted:
- Comprender el impacto de la tecnología en las operaciones sin fines de lucro: explorará cómo la automatización puede optimizar los procesos operativos y de recaudación de fondos en organizaciones sin fines de lucro.
- Analizar los beneficios y desafíos de adoptar nuevos sistemas: evaluará los pros y los contras de cambiar de sistemas de donación manuales a automatizados, considerando factores como el costo, el ahorro de tiempo y la escalabilidad.
- Explore la gestión de datos y la participación de los donantes: aprenderá sobre la importancia de gestionar los datos de los donantes de manera eficiente y cómo la automatización puede ayudar a construir relaciones más sólidas con los donantes a través de una comunicación personalizada.
- Desarrollar habilidades de toma de decisiones: examinará cómo evaluar las inversiones tecnológicas para organizaciones sin fines de lucro, sopesando los posibles riesgos y recompensas.
- Considere las implicaciones éticas: discutirá la ética de automatizar las interacciones con los donantes y el equilibrio entre la eficiencia y la conexión personal.



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.

Tipo de ejercicio:

El estudio de caso se puede aplicar tanto a grupos como a estudiantes que trabajan individualmente.

Pasos

1. **Evaluación de los procesos actuales:** Los estudiantes comenzarán analizando el proceso actual de donación manual, identificando ineficiencias, cuellos de botella y áreas potenciales de mejora.
2. **Análisis costo-beneficio:** Los estudiantes realizarán un análisis costo-beneficio de la implementación de un sistema automatizado de procesamiento de donaciones. Considerarán los costos iniciales del sistema frente a las mejoras a largo plazo en la eficiencia de la recaudación de fondos.
3. **Plan de implementación:** Los estudiantes describirán un plan paso a paso para implementar el nuevo sistema, incluidas consideraciones para la capacitación del personal, la migración de datos y el mantenimiento continuo del sistema.
4. **Medición del éxito:** los estudiantes identificarán indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el éxito del nuevo sistema, como la tasa de crecimiento de las donaciones, la retención de donantes y el ahorro de tiempo administrativo.

Preguntas para discusión



- ¿Qué desafíos podría enfrentar una organización sin fines de lucro al realizar la transición a un sistema de donaciones automatizado y cómo se pueden superar?
- ¿Cómo puede la automatización ayudar a las organizaciones sin fines de lucro a interactuar mejor con los donantes y mejorar las tasas de retención?
- ¿Qué factores deben considerar las organizaciones sin fines de lucro al elegir una solución tecnológica para la recaudación de fondos?
- ¿Cómo pueden las organizaciones sin fines de lucro mantener relaciones personales con los donantes mientras utilizan sistemas automatizados?

Taller de estrategia de recaudación de fondos:

En este ejercicio, los estudiantes desarrollarán una estrategia integral de recaudación de fondos para la organización sin fines de lucro, incorporando sistemas automatizados y otras herramientas digitales para aumentar las donaciones. También explorarán técnicas de participación de donantes que pueden mejorarse con la tecnología.

Pasos

1. **Planificación estratégica:** los estudiantes crearán una estrategia de recaudación de fondos que aproveche los beneficios de la automatización, como donaciones recurrentes, donaciones en línea simplificadas y comunicación específica con los donantes.
2. **Segmentación de donantes:** los estudiantes utilizarán enfoques basados en datos para segmentar la base de donantes y crear planes de alcance personalizados para diferentes grupos (por ejemplo, donantes de alto valor, donantes primerizos).
3. **Desarrollo de campañas:** los estudiantes diseñarán campañas de recaudación de fondos que utilicen sistemas automatizados para rastrear donaciones, enviar notas de agradecimiento personalizadas y configurar comunicaciones de seguimiento para futuras campañas.
4. **Presentación:** Cada grupo presentará su estrategia de recaudación de fondos, explicando cómo la automatización mejorará la eficiencia y la participación de los donantes. También analizarán los posibles desafíos y propondrán soluciones para mantener las relaciones con los donantes.

Preguntas para discusión



- ¿Cómo pueden los sistemas automatizados ayudar a las organizaciones sin fines de lucro a alcanzar sus objetivos de recaudación de fondos?
- ¿Qué estrategias se pueden utilizar para garantizar que la automatización no aleje a los donantes que prefieren la interacción personal?
- ¿Cómo pueden las organizaciones sin fines de lucro integrar esfuerzos de recaudación de fondos tanto en línea como fuera de línea para maximizar la participación de los donantes?
- ¿Qué consideraciones éticas deben tener en cuenta las organizaciones sin fines de lucro al utilizar la automatización para la recaudación de fondos?

Al participar en estos ejercicios, los estudiantes obtendrán conocimientos sobre cómo la tecnología puede mejorar las operaciones sin fines de lucro y las capacidades de recaudación de fondos, así como también aprenderán sobre la toma de decisiones estratégicas, la participación de los donantes y los aspectos éticos del uso de la automatización en organizaciones benéficas.

6.3 Ejercicio práctico

En este ejercicio, trabajarán en parejas para simular el proceso de preparación de una declaración de impuestos con un programa de preparación de impuestos. Se les proporcionarán datos financieros predefinidos, como ingresos, deducciones y créditos, y su objetivo es introducirlos con precisión en el software para generar un formulario de declaración de impuestos correcto. Este ejercicio práctico les ayudará a desarrollar habilidades esenciales de alfabetización financiera y les introducirá en conceptos relacionados con los impuestos.



Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar habilidades de alfabetización financiera: comprender conceptos tributarios clave, como ingreso bruto, deducciones, créditos, ingresos imponibles y obligación tributaria.
- Aprenda a navegar por el software de preparación de impuestos: obtenga experiencia práctica en el uso del software de preparación de impuestos para ingresar información financiera y calcular impuestos.
- Aplicar habilidades de resolución de problemas: trabaje en escenarios tributarios comunes y solucione errores o discrepancias en el proceso de declaración de impuestos.
- Mejorar la colaboración: trabajar eficazmente con un socio para garantizar la precisión en la preparación de la declaración de impuestos.
- Explore la importancia del cumplimiento tributario: comprenda las implicaciones de una presentación de impuestos precisa, incluidas las sanciones por errores u omisiones.

Pasos para el ejercicio

Asignación de pares e introducción del software:

1. Divida a los estudiantes en parejas.
2. Proporcione una descripción general del software de preparación de impuestos que utilizarán (por ejemplo, TurboTax, TaxSlayer, etc.).
3. Guíe a los estudiantes a través de un breve tutorial sobre las funciones básicas del software, incluido el ingreso de datos, la selección de deducciones y la generación de formularios de impuestos.

Proporcionar datos financieros predefinidos

A cada pareja se le dará un conjunto de números predefinidos, que incluirán:

- Ingresos: salario, ingresos por intereses e ingresos por inversiones.
- Deducciones: intereses hipotecarios, intereses de préstamos estudiantiles, donaciones caritativas, etc.
- Créditos: Crédito tributario por hijo, crédito tributario por ingresos del trabajo (ETC), créditos educativos.
- Estado civil: Soltero, casado que presenta declaración conjunta, jefe de familia, etc.

• Escenario de ejemplo

E
J **Salario anual:** \$55,000 **Intereses de préstamos**
E **estudiantiles:** \$1,500
M **Donaciones caritativas:** \$2,000
P **Ingresos por intereses:** \$250
L **Estado civil:** Casado, declaración conjunta
O **Número de dependientes:** 2
Crédito tributario por hijo: \$4,000

Introduzca datos financieros en el software:

Los estudiantes utilizarán los datos proporcionados para ingresar toda la información relevante en el software de preparación de impuestos. Deberán navegar por las diferentes secciones, asegurándose de que los ingresos, las deducciones y los créditos se ingresen correctamente.

Revisar y corregir errores

Una vez ingresados los datos, el software generará el formulario de declaración de impuestos. Los estudiantes deben revisarlo para detectar cualquier error o discrepancia. Si el software detecta algún problema (por ejemplo, datos faltantes o deducciones no elegibles), los estudiantes colaborarán para resolverlo y garantizar que la declaración sea precisa.

Presentar la declaración de impuestos completa

Tras la revisión, los estudiantes entregarán su declaración de impuestos para que el instructor pueda evaluar su exactitud, identificar errores al ingresarla y brindar retroalimentación sobre los resultados.

Informe y debate

Tras completar el ejercicio, organice una sesión informativa donde los estudiantes puedan compartir sus experiencias, desafíos y la importancia de la precisión en la preparación de impuestos. Anime a los estudiantes a reflexionar sobre conceptos clave como las deducciones, los créditos fiscales y cómo se calcula la obligación tributaria.



Preguntas para discusión

- ¿Cuáles fueron las partes más desafiantes de la preparación de la declaración de impuestos y cómo las superó?
- ¿Cómo afectan las deducciones y los créditos a la obligación tributaria general?
- ¿Por qué es importante garantizar la precisión al preparar las declaraciones de impuestos?
- ¿Cuáles son las posibles consecuencias de presentar una declaración de impuestos inexacta?
- ¿Cómo podría este ejercicio ayudarle a preparar sus propios impuestos en el futuro?

Evaluación

Se evaluará su declaración de impuestos según la precisión de la misma, su comprensión de los conceptos tributarios y su capacidad para trabajar en equipo. Se otorgarán puntos extra por identificar y corregir errores o discrepancias comunes detectadas por el software.

Este ejercicio no solo te presenta el software de preparación de impuestos, sino que también fomenta la resolución de problemas y el pensamiento crítico. Además, te proporciona una habilidad práctica que probablemente usarán en su vida personal.



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



CON
VALORES
INCUBADORA



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.

6.4 Materiales adicionales

6.4.1 Recursos adicionales

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
Visión general de las finanzas digitales	Este recurso proporciona una descripción general de las finanzas digitales y conceptos relacionados.	Los lectores pueden obtener información básica sobre finanzas digitales a partir de fuentes de texto y audio, además de información sobre una gran cantidad de temas relacionados (por ejemplo, el euro digital, la ciberresiliencia, etc.).	<u>Panorama de las finanzas digitales - Comisión Europea (europa.eu)</u>

6.4.2 Herramientas útiles

Título	Descripción	Valor añadido	Enlace
Título del recurso	Descripción del recurso	Describe cómo ayudará al lector.	Proporcionar el enlace desde internet
¿Qué es una pasarela de pago? Cómo funciona y un ejemplo	Explica qué es una pasarela de pago y proporciona ejemplos.	Los lectores pueden comprender este concepto y ver cómo funciona en la práctica.	<u>¿Qué es una pasarela de pago? Cómo funciona y un ejemplo (investopedia.com)</u>



Conclusión

En conclusión, el módulo de Alfabetización Financiera y Digital proporciona a los estudiantes las habilidades fundamentales necesarias para prosperar en el panorama digital y financiero actual. Al finalizar el curso, habrán adquirido conocimientos prácticos para gestionar su presencia en línea, crear contenido digital y utilizar herramientas digitales para mejorar su bienestar financiero.

Desarrollarán habilidades esenciales como la elaboración de presupuestos, el ahorro y la planificación a futuro, además de comprender cómo interactuar con plataformas digitales tanto para uso personal como profesional. Al finalizar el curso, los alumnos tendrán mayor confianza para gestionar las tareas financieras cotidianas y desenvolverse en el mundo digital, con la capacidad de tomar decisiones informadas que impacten positivamente en su salud financiera y su interacción digital.

En última instancia, este módulo sirve como trampolín para el crecimiento continuo en responsabilidad financiera y alfabetización digital, brindando a los estudiantes las herramientas que necesitan para tener éxito en un mundo cada vez más interconectado e impulsado por la tecnología.

Mediante los ejercicios descritos anteriormente, puede ayudar a sus estudiantes a alcanzar estos objetivos. Todos los ejercicios se adaptan a las necesidades de su grupo y puede utilizar la mayoría de ellos para trabajo en grupo o individual.



Tiempo para la autoreflexión

1. ¿Cuál es el propósito principal de un presupuesto?

- A. Para realizar un seguimiento del gasto
- B. Para ayudar a ahorrar dinero
- C. Planificar metas financieras futuras
- D. Todas las anteriores**

2. ¿Cuál de las siguientes es una herramienta de creación de contenido digital?

- A. Hojas de cálculo de Google
- B. Canva**
- C. Microsoft Excel
- D. TurboTax

3. ¿Cuál es la ventaja de utilizar billeteras digitales como PayPal o Apple Pay?

- A. Comodidad y seguridad para realizar pagos en línea**
- B. No cobran ninguna tarifa
- C. Ofrecen transferencias de dinero gratuitas a nivel internacional.
- D. Permiten a los usuarios evitar impuestos.

4. ¿Qué significa TAE en términos financieros?

- A. Registro de pagos automatizado
- B. Tasa de porcentaje anual**
- C. Tasa de pago promedio
- D. Recurso de pago disponible

5. ¿Qué plataforma permite a los creadores de contenido generar ingresos a través de suscripciones y donaciones de los fans?

- A. Instagram
- B. Patreon**
- C. Wikipedia
- D. LinkedIn

6. Una puntuación crediticia afecta su capacidad para obtener un préstamo o una hipoteca.

- A. Verdadero**
- B. Falso

7. Utilizar periódicamente un programa antivirus actualizado es parte de mantener buenas prácticas de seguridad digital.

- A. Verdadero**
- B. Falso

8. Ahorrar e invertir son dos términos que significan lo mismo en finanzas personales.

- A. Verdadero
- B. Falso**

9. Necesitas habilidades de codificación avanzadas para crear y monetizar contenido digital.

- A. Verdadero
- B. Falso**

10. La alfabetización digital sólo implica saber cómo utilizar las plataformas de redes sociales.

- A. Verdadero
- B. Falso**



Referencias

Asegúrese de utilizar únicamente el estilo APA para las citas, incluidas las citas completas en lugar de sólo enlaces.

- AXA (2024). Tipos de seguro. Diferentes tipos de seguro: Definición y tipos. | Bharti AXA Life
- Banco de Chipre (2024). Demo de la aplicación móvil de BoC (inglés) – Banco de Chipre. Demo de la aplicación móvil de BoC (inglés) – Banco de Chipre – YouTube
- Haan, K. (2024). Las 10 mejores apps de presupuesto para 2024. Las 10 mejores apps de presupuesto para 2024 | Recomendaciones de Fortune.
- Horton, C. (2024). 31 maneras creativas de ahorrar dinero. 31 maneras creativas de ahorrar dinero – Forbes Advisor. Forbes Advisor.
- Kaspersky (2024). ¿Qué es una criptomoneda y cómo funciona? (kaspersky.com).
- Lake, R. (2024). 6 tipos de cuentas de ahorro. 6 tipos de cuentas de ahorro – Forbes Advisor
- LaPonsie, M. (2023). 9 herramientas de presupuesto sencillas y gratuitas. <https://money.usnews.com/money/personal-finance/saving-and-budgeting/articles/simple-and-free-budgeting-tools>.
- LinkedIn (2024). Dominando la toma de decisiones financieras: Estrategias para obtener resultados efectivos. (24) Dominando la toma de decisiones financieras: Estrategias para obtener resultados efectivos | LinkedIn
- Lloyds Bank (2024). Inversión: Guía para principiantes. Inversión para principiantes | Inversión | Lloyds Bank
- Mitra, M., McFadden, A. y Tony, D. (2024). ¿Qué es una billetera digital? Billeteras digitales: ¿Qué son y cómo funcionan? | CNN Underscored Money.
- Napoletano, E. (2022). ¿Qué es invertir? ¿Cómo empezar a invertir? – Forbes Advisor
- Revolut Bank (2024). Redondeos de cambio. Redondeos de cambio | Revolut Chipre
- Sadowski, M. (2024). Principales apps de inversión en Europa en 2023. Principales apps de inversión en Europa en 2023 (themobilereality.com).
- Thornhill, J. y Howard, L. (2024). Nuestra selección de las mejores apps gratuitas de presupuesto para 2024. Mejores apps de presupuesto de 2024 – Forbes Advisor UK
- Wells Fargo (2024). Qué buscan los prestamistas. Las cinco C del crédito: Qué buscan los prestamistas – Wells Fargo
- Yakal, K. (2024). El mejor software de impuestos para 2024. El mejor software de impuestos para 2024 | PCMag

Felicidades

¡Has completado el primer módulo!

2



University
of Cyprus



Learning
Seed



CARDET



ATERMON
EDUCATIONAL PLAY

CON
VALORES
INCUBADORA



Co-funded by
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas.